

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui variabel-variabel apa saja yang menentukan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Indonesia periode 2016-2017 sebanyak 48 sampel. Variabel penelitian ini menggunakan variabel yang terdiri dari faktor internal yang dapat mengukur nilai perusahaan yaitu keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen. Berdasarkan analisis data yang telah diajukan dan diuji pada bab sebelumnya, dari tiga hipotesis yang diajukan hanya dua hipotesis yang diterima berdasarkan pengujian yang telah dilakukan.

Berikut adalah kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian :

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama variabel Kebijakan Investasi yang diukur oleh *Total Asset Growth* (TAG) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa membandingkan aset masa kini dan masa lalu tidak mampu menunjukkan bahwa keputusan investasi memberikan peningkatan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis kedua variabel Keputusan Pendanaan yang diprosikan melalui DER, dimana rasio ini menunjukkan perbandingan utang dengan ekuitas menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa hutang

yang meningkat tersebut dengan asumsi bahwa perusahaan bersangkutan menambah sumber pendanaan melalui hutang untuk melakukan investasi, ekspansi atau kegiatan sejenis lainnya demi mengembangkan usahanya. Dengan ini, maka berpengaruh pada persepsi investor dalam menilai perusahaan untuk melakukan investasi.

3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ketiga variabel Kebijakan Dividen yang diukur menggunakan DPR berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan,. Hal ini menunjukkan bahwa semakin meningkat kebijakan dividen maka diikuti dengan peningkatan nilai perusahaan. Sebab para investor sangat menyukai menanamkan modal pada perusahaan yang membagikan dividen setiap akhir periodenya.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, disadari masih terdapat banyak keterbatasan. Sehingga diberikan beberapa saran untuk pengembangan penelitian berikutnya:

1. Berdasarkan penelitian selanjutnya hendaknya dapat menggunakan alat ukur yang berbeda untuk mengetahui kesesuaian keputusan manajemen untuk meningkatkan Nilai Perusahaan dan mencerminkan keadaan yang sebenarnya untuk menarik investor menanamkan modal pada perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memasukkan variabel eksternal yakni inflasi dan tingkat suku bunga guna mengetahui adakah pengaruh

variabel-variabel tersebut dalam Nilai Perusahaan dan bagaimana hubungan yang terjadi di antara variabel tersebut.



THE
Character Building
UNIVERSITY