

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ching, Francis d.k. (2003). *Menggambar : Suatu Proses Kreatif*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Cohn, Neil. (2007). A Visual Lexicon. *The Public Journal of Semiotics* , 35-56.
- Eisner, will. (1985). *Comics and Sequential Art*. Tamarac, FL: Poorhouse Press.
- El Widdah, Minnah. (2012). Pola pikir dan pendidikan. *Jurnal Al-'Ulum; Vol. 1* , 3.
- Iman S, Budi. (2016). *Jurus Lengkap Menggambar Manga*. Jetis: Dida Pustaka.
- Lubis, I. (2009). Komik Fotokopian Indonesia 1998-2001. *ITB J. Vis. Art & Des, Volume 03, Nomor 1* , 57-78.
- McCloud, Scott. (1993). *Understanding Comics*. New York: HarperCollins Publisher.
- McCloud, Scoult. (2008). *MEMBUAT KOMIK : Rahasia Bercerita dalam Komik, Manga dan Novel Grafis*. Jakarta: PTGramediaPustakaUtama.
- Oktavia, Elvana. (2016). Analisis Visual Karakter Tokoh Utama Komik "Al-Fatih 1453; Battle of Varna" Karya Handri Satria. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa, Vol. 04 Nomor 01* , 115-123.
- Putra, R. Masri Sareb. (2016). Komik Indonesia dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya Tetap Berkanjang di Era New Media. *Ultimart, Vol. IV, Nomor 2* , 146 – 154.
- Santoso, Ensadi J. (2013). *Bikin Video Dengan Kamera DSLR*. Jakarta: Mediakita.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D (Ke-20 ed.)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Susanto, Mikke. (2012). *Diksi Rupa*. Yogyakarta: DictiArt Lab & Djagat Art House.

Usman, Husaini. (2011). *Metodologi Penelitian Sosial*. .: Jakarta: Bumi Aksara.

Wibowo, Ibnu Teguh. (2015). *Belajar Desain Grafis : Cara Cepat Dan Mudah Belajar Desain Grafis Untuk Pemula*. yogyakarta: NOTEBOOK.

Yusuf, A.Muri. (2014). *Metode Penelitian: Kuntitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenamedia Group.

Zhang, Guili; cs. (2011). Using the Context, Input, Process, and Product Evaluation Model (CIPP) as a Comprehensive Framework to. *Journal of Higher Education Outreach and Engagement* , 1.



UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY