

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang Ajaib dan Berkuasa karena atas segala Kasih Karunia dan kemurahanNya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “**Pengaruh Advertising dan Sales Promotion Terhadap Volume Penjualan Teri Bajak di Merdeka Walk Medan**”. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada orang tua tercinta penulis Ayahanda (Alm) Saor Marpaung dan Ibunda Terkasih AMINAH yang telah mendidik dan membesarkan penulis, juga selalu memberikan doa, semangat, dukungan baik moril dan materil dan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Juga Kakak tercinta penulis Sipat Kurnia, serta adik-adik tersayang penulis Trisa Tripena Marpaung, Mika Melisa Marpaung dan Roma Uli Marpaung yang selalu membuat penulis semakin semangat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga buat keluarga dan saudara-saudara penulis. Terima kasih kepada guru-guru penulis yang luar biasa yang membuat penulis bisa sampai ke tahap ini.

Penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Syawal Gultom, M.Pd selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Dr. Eko Wahyudi, M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu T. Teviana, SE. M.Si. selaku ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Hendra Saputra, SE. M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Bapak Hendra Saputra, SE. M.Si. Sebagai dosen pembimbing skripsi penulis yang sudah banyak membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Ibu Drs. Edison Sagala, MS. selaku dosen pembimbing akademik penulis.
8. Kepada seluruh Bapak/Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
9. Kepada Ibu Windi Septi Dewi sebagai Owner Teri Bajak Medan.
10. Kepada guru-guru yang telah mengajar dan mendidik saya sehingga saya dapat sampai ke tahap ini, semoga diberikan kesehatan dan keselamatan.
11. Kepada sahabat-sahabat saya, Indra Gunawan Barus (Si Kisek), Reomario Barutu (Cukong), Swandi Lumban Tobing (yang berpengalaman), Arnold Swager sitompul (Kandidat), Abangda Hazri Faddilah Harahap, Bobby

Zebua (IjoLuMut), Edi Susilo, dan Arthur Vikara Lyrogi (Gambit) yang selalu mengingatkan dan mendukung penulis baik secara moril dan materil dalam penyelesaian skripsi ini

12. Kepada seluruh Rekan-rekan sepergerakan Benang Biru GMKI (Gerakan Mahasiswa Kristen Indonesia), yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dan juga memberikan dukungan, semangat dan doa.

13. Kepada semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan saran dan masukan yang dapat memberikan manfaat dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Medan , Mei 2018

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY

Krisyanto Marpaung  
7133210042