

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Lip Palette	23
2. Produk Crem Wajah.....	24
3. Tahap Proses Keputusan Pembelian	25
4. Paradigma Penelitian.....	41
5. Histogram Distribusi Frekuensi tes	59
6. Histogram Identifikasi Kecenderungan Tes	61
7. Histogram Data Keputusan Pembelian Kosmetik	63
8. Histogram Identifikasi Kecenderungan Angket	65

THE
Character Building
UNIVERSITY