

## ABSTRAK

**Halimatu Sakdiah. NIM 5132144004. Hubungan Pengetahuan Komposisi Kosmetika Dengan Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Siswa Kelas XII Tata Kecantikan SMK Negeri 1 Beringin. Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Prodi Pendidikan Tata Rias Fakultas Teknik. Universitas Negeri Medan. 2018.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pengetahuan komposisi kosmetika pada siswi kelas XII Tata Kecantikan SMK Negeri 1 Beringin. Untuk mengetahui bagaimana keputusan pembelian kosmetik perawatan wajah pada siswi kelas XII Tata Kecantikan SMK Negeri 1 Beringin. Untuk mengetahui adakah Hubungan Pengetahuan Komposisi Kosmetika Dengan Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Siswi Kelas XII Tata Kecantikan SMK Negeri 1 Beringin.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif korelasional dengan menggunakan uji korelasional product moment. Instrument penelitian berupa tes dan angket. Tes yang digunakan sebanyak 45 butir soal untuk mengetahui pengetahuan komposisi kosmetika. Angket yang digunakan sebanyak 47 pernyataan untuk mengetahui bagaimana keputusan siswa dalam pembelian kosmetik perawatan wajah. Sampel dari penelitian ini sebanyak 34 orang siswa kelas XII Tata Kecantikan SMK Negeri 1 Beringin. Hasil dari penelitian ini adalah pengetahuan komposisi kosmetika pada siswa Kelas XII Tata Kecantikan SMK Negeri 1 Beringin 59,38% berada pada kategori baik. Dan Pengambilan keputusan pembelian kosmetik perawatan wajah pada siswa Kelas XII Tata Kecantikan SMK Negeri 1 Beringin 68,75% berada pada kategori baik.

Terdapat hubungan antara pengetahuan komposisi kosmetika dengan keputusan pembelian kosmetik perawatan wajah pada siswa Kelas XII Tata Kecantikan SMK Negeri 1 Beringin. Hal ini dibuktikan dari hasil uji korelasi product moment yaitu diperoleh  $r_{xy} = 0,84$  dan nilai  $r_{tabel} = 0,339$  dengan  $\alpha = 0,05$  sehingga  $r_{xy} \geq t_{tabel}$  atau  $0,84 \geq 0,339$  dengan demikian semakin tinggi pengetahuan siswa terhadap komposisi kosmetika, maka dalam mengambil keputusan pembelian juga semakin baik dan sesuai dengan hasil penelitian ini maka hipotesis yang diajukan diterima.

**Kata Kunci : Pengetahuan *Komposisi Kosmetika*, Keputusan Pembelian Kosmetik Perawatan Wajah.**