

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II. KAJIAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>9</b>
A. Deskripsi Teori .....	9
1. Intensitas Menonton Televisi di Bidang Kuliner.....	9
2. Hasil Belajar Mata Diklat Boga Dasar.....	17
B. Penelitian yang Relevan.....	33
C. Kerangka Berpikir.....	35
D. Hipotesis Penelitian .....	37
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
A. Desain Penelitian .....	38

B. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	38
1. Variabel Penelitian.....	38
2. Defenisi Operasional.....	39
C. Populasi dan Sampel.....	40
1. Populasi .....	40
2. Sampel .....	40
D. Teknik Pengumpulan Data .....	41
E. Instrumen Penelitian .....	42
F. Uji Coba Instrumen Penelitian.....	44
G. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian.....	49
H. Teknik Analisis Data .....	51
I. Uji Hipotesis.....	56
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
A. Hasil Penelitian.....	58
B. Deskripsi Data Penelitian .....	58
C. Analisis Statistik Hasil Penelitian.....	62
D. Pengujian Hipotesis.....	64
E. Temuan Penelitian.....	64
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
A. Kesimpulan .....	71
B. Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN</b>	