

ABSTRAK

Hera Monika Silaban, NIM. 1133351055. Penggunaan Media Audiovisual Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Kelas C 2016 Semester III Di Universitas Negeri Medan, Skripsi. Jurusan Psikologi Pendidikan dan Bimbingan, Program Studi Bimbingan dan Konseling, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Medan Tahun 2018.

Rumusan Masalah dalam Penelitian ini adalah “Apakah penggunaan media audiovisual dapat meningkatkan Motivasi Belajar Pada Mahasiswa Kelas C 2016 semester III Pendidikan Ekonomi Di Universitas Negeri Medan?” Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan motivasi belajar pada mahasiswa kelas c pendidikan ekonomi semester III Di Universitas Negeri Medan dengan menggunakan media audiovisual“. Penelitian ini merupakan penelitian tindakan kelas (PTBK) dengan menggunakan media audiovisual meningkatkan motivasi belajar pendidikan ekonomi semester III di Universitas Negeri Medan. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi semester III di Universitas Negeri Medan yang berjumlah 12 orang. Desain dalam penelitian ini menggunakan model Kemmis dan Mc Taggart dengan 2 siklus dan setiap siklusnya memiliki 4 tahapan, yaitu; 1) Perencanaan; 2) Pelaksanaan (Tindakan); 3) Pengamatan (Observasi); 4) Refleksi. Dan di akhir setiap siklus dilakukan evaluasi. Data penelitian dikumpulkan dengan menggunakan lembar observasi, catatan lapangan, dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tahap pra siklus mahasiswa Pendidikan Ekonomi semester III. Pada Siklus I terjadi meningkat ada 4 orang (60%) mahasiswa Pendidikan Ekonomi semester III berada pada kategori memiliki Motivasi sedang, 8 orang (40%) berada pada kategori memiliki motivasi belajar yang rendah. Pada Siklus II terjadi meningkat motivasi belajar yakni tidak ada lagi mahasiswa (0%) berada pada kategori memiliki motivasi yang rendah akan tetapi memiliki peningkatan motivasi belajar yang tinggi serta 12 orang (95%) berada pada kategori peningkatan motivasi belajar yang tinggi. Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa dengan menggunakan media audiovisual dalam meningkatkan motivasi belajar pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi kelas c 2016 semester III di Universitas Negeri Medan.

Keywords: Media Audiovisual, Motivasi Belajar, Pendidikan Ekonomi



ABSTRACT

Hera Monika Silaban, NIM. 1133351055. Use of Audiovisual Media In Improving Motivation Learning In Students Economic Education Class C 2016 Semester III At Medan State University, Thesis. Department of Educational Psychology and Guidance, Guidance and Counseling Study Program, Faculty of Education, University of Medan Year 2018 .

Problem formulation in this research is "Is the use of audiovisual media can improve the Motivation of Student Learning Class C 2016 third semester of Economics Education at State University of Medan?" This research aims to improve motivation to study student c Economics class III c In Medan State University with using audiovisual media ". This study is a classroom action research (PTBK) by using audiovisual media to improve the motivation of learning economic education in the third semester at Medan State University. The approach used is qualitative approach. Subjects in this study are students of Economics Education semester III at State University of Medan, amounting to 12 people. The design in this study using Kemmis and Mc Taggart model with 2 cycles and each cycle has 4 stages, namely; 1) Planning; 2) Implementation (Action); 3) Observation (Observation); 4) Reflection. And at the end of each cycle is evaluated. Research data were collected using observation sheets, field notes, and interviews. The results showed that the pre-cycle cycle of Economics students in the third semester. In Cycle I, there were 4 (60%) students of Economic Education in the third semester were in moderate motivation category, 8 people (40%) were in low learning motivation category. In Cycle II, there is an increase in learning motivation ie no more students (0%) are in low motivation category but have high learning motivation and 12 people (95%) are in the category of high learning motivation improvement. Based on the results of this study it can be concluded that by using audiovisual media in improving the motivation of learning in Economics students c 2016 class III semester at Medan state university

Keyword: Audio Visual media, Learning Motivation, Economic Education