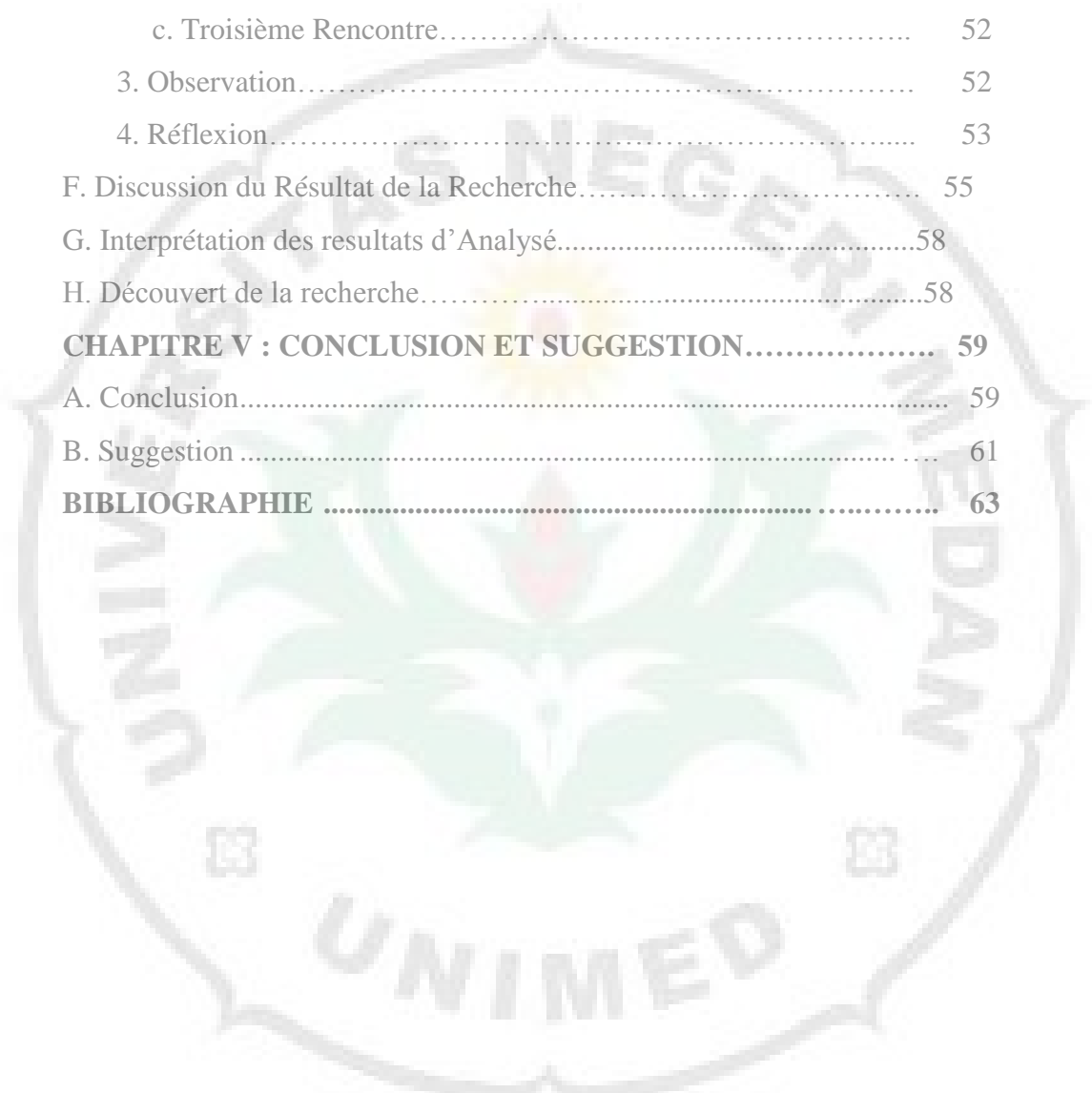


SOMMAIRE

	PAGE
RÉSUMÉ	i
ABSTRAK	ii
AVANT PROPOS	iii
SOMMAIRE	v
LISTES DES IMAGES.	viii
LISTES DES TABLEAUX	ix
ANNEXE DES LISTES	x
CHAPITRE I : INTRODUCTION	1
A. États des Lieux.....	1
B. Identification du Problème.....	8
C. Limitation des Problèmes.....	8
D. Formulation des Problèmes	8
E. But de la Recherche.....	9
F. Avantages de la Recherche.....	9
CHAPITRE II : RECOURS AUX THÉORIES	10
A. Plan de Thèorie.....	10
1. Média d'Apprentissage	10
a. Fonction du Média de l'Apprentissage.....	12
b. Caractéristiques du Média de l'Apprentissage	13
c. Types du Média de l'Apprentissage	15
d. Avantages du Média de l'Apprentissage	15
2. Définition de la Chanson.....	16
3. Vocabulaire	18
4. Avantages de Vocabulaire	19
5. Avantages et Faiblesse de l'Utilisation de la Chanson	20
6. Relation Entre de la Chanson et l'Enseignement du Vocabulaire..	22
B. Plan de Concept	23

CHAPITRE III : MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE.....	24
A. Lieu et Temps de la Recherche	24
B. Objet et Sujet de la Recherche	24
C. Méthode de la Recherche.....	24
D. Concept de la Recherche.....	25
1. Premier Cycle.....	26
E. Procédure de la Recherche.....	28
F. Instrument de la Recherche.....	28
G. Technique de Collecter des Données.....	29
1. Valeur Individuelle	29
2. Valeur Moyenne	30
H. Technique d'Appréciation	30
I. Technique d'Analyse de Données	31
J. Indicateur de la Réussite de l'Action.....	31
CHAPITRE IV : RÉSULTAT DE LA RECHERCHE.....	32
A. Pré- Observation	32
B. Validité du test et Fiabilité du test	33
C. Description de Pré-test.....	33
D. Description du Premier cycle.....	36
1. Plan d'Action	36
2. Réalisation d'Action	37
a. Première Rencontre.....	38
b. Deuxième Rencontre.....	42
c. Troisième Rencontre.....	44
d. Quatrième Rencontre.....	45
3. Observation	45
4. Réflexion.....	46
E. Description du Cycle II.....	49
1. Plan d'Action	49
2. Réalisation d'Action	50
a. Première Rencontre	50
b. Deuxième Rencontre.....	51

c. Troisième Rencontre.....	52
3. Observation.....	52
4. Réflexion.....	53
F. Discussion du Résultat de la Recherche.....	55
G. Interprétation des résultats d'Analyse.....	58
H. Découverte de la recherche.....	58
CHAPITRE V : CONCLUSION ET SUGGESTION.....	59
A. Conclusion.....	59
B. Suggestion.....	61
BIBLIOGRAPHIE	63



THE
Character Building
 UNIVERSITY