

CHAPTIRE I

INTRODUCTION

A. État des Lieux

La politesse est une partie importante la société qui respecte les valeurs de la civilité. La politesse est une partie fondamentale dans la pragmatique. Elle est un phénomène universel dans l'utilisation de langue en contexte sociaux (Brown et Levinson dans Syahrin,2008). En France, on utilisent souvent un langage impoli à la fois dans la langue parlée et écrite. Le cas de la violence verbale a été commencé par l'impolitesse de langage, même l'utilisation d'un langage impoli se produit souvent à la fois dans le monde réel ou sur les médias sociaux.

On peut dire simplement que l'impolitesse est inverse ou adversaires de politesse. En fait, l'impolitesse, sous forme du comportement, qui peut entraîner ou cause rdes conflits sociaux ou des troubles sociaux, au lieu de former l'harmonie sociale.

L'impolitesse est l'attitude négative et le comportement qui se produisent dans le contexte de spécifique (Culpeper, 2011: 254). L'attitude impolie est soutenue par l'espoir, souhaite ou croyances sur une valeur particulière. Il y a le comportement perçu négativement considéré comme « impoli » quand il y a un conflit, conserver, ou l'espoir que les autres se joignent y croire.

Selon Culpeper (2008: 36) dire que l'impolitesse est les comportements de communication qui ont l'intention d'attaquer des cibles de surface (auditeur) ou de provoquer la cible (allocutaire) de se sentir de cette façon. Le but de cette définition

est que l'action de l'impolitesse dépend de l'intention du locuteur et de la compréhension de l'écouteur des intentions des locuteurs et de leurs relations. En d'autres termes, les actions peuvent être qualifiées de mauvaises manières si les interlocuteurs ont supposé que le locuteur fait face à des interlocuteurs ou des dommages partenaire la parole et les actions révèlent menaçant.

Dans un modèle calqué de celui de Brown et Levinson, Culpeper (1996) dans Urquizu (2009 : 38) pose que l'impolitesse, conçue en termes de menace de la face, peut adopter les stratégies suivantes : (1) Impolitesse directe (*bald on record impoliteness*), (2) Impolitesse positive (*positive impoliteness*), (3) Impolitesse négative (*negative impoliteness*), (4) Sarcasme et politesse non sincère (*sarcasm or mock politeness*), (5) Suspension de la politesse (*withhold politeness*).

La pragmatique analyse l'implicature, l'acte de langage, le deixis et la politesse. C'est à dire la politesse est une branche de la pragmatique qui analyse de façon de termes comme tact, savoir-vivre, déférence pour ne citer que les plus fréquents et la caractérise, reprenant Lakoff comme « un phénomène trans-sémiotique dans http://theses.univlyon2.fr/documents/getpart.php?id=lyon2.2001.don_eux_i&part=43235. Pour cela, la chercheuse va analyser l'impolitesse pragmatiquement.

L'impolitesse dépend à la culture de locuteur. Par exemple l'impolitesse a une signification différente entre les indonésiens et les français. Dans la culture indonésienne il est banal de demander "où allez-vous?" d'après les indonésienne c'est à dire cette question quotidienne est poli mais cette question n'est pas poli selon les

français parce qu'il s'agit d'une question individuelle ou personnelle. Impolitesse couramment trouvée sur les réseaux sociaux, dont l'un est l'internet.

Internet est le réseau informatique mondial accessible au public. Il y a plusieurs aspects que l'on apprend dans le domaine internet : *e-mail, twitter, facebook, instagram, path et youtube*. *Youtube* est un web d'hébergement de vidéos sur lesquels les utilisateurs peuvent envoyer, évaluer, regarder, commenter et partager des vidéos.

La plupart des vidéos du site et les chaînes *Youtube* peuvent être visualisées par tous les internautes, tandis que seules les personnes inscrites peuvent envoyer des vidéos de façon illimitée. Les vidéos sont accessibles par catégorie et à l'aide de mots-clés (tags) comme sur *Flickr* ou *Technorati* et peuvent être importées sur un blog personnel. Tout internaute inscrit peut poster des commentaires et noter les vidéos en ligne.

Les questions à soulever est l'auteur de la chanteuse controversée sur *youtube*. Afin d'obtenir un écrivain de la parole ou des commentaires sur l'impolitesse dans *youtube*. Le *youtube* que l'on va analyser est les commentaires qui sont écrits par les francophones. Voici un exemple de la stratégie d'impolitesse des commentaires dans *Youtube*.



Capture 1.1 Capture des commentaires dans *youtube*.

Par exemple :

<< ... tu as besoin d'une grande délivrance. Ange de satan ... fire every part of ur body in Jesus name. loool >>

(youtube, majoie azuma)

D'après l'exemple ci dessus, on trouve les phrases contencent la strategie de l'impolitesse négative. Le compte de Majoie Azuma donne un commentaire à Lady Gaga. Il la moquerie avec la phrase « ange de satan ». C'est une impolitesse négative parce que la parole se contient d'une attaque à la face négative de l'interlocuteur. On y trouve: faire preuve de mépris, ne pas prendre l'interlocuteur au sérieux, effrayer, bloquer physiquement ou sur plan conversationnel, etc.

À partir des explications et des exemples présentés là-dessus, il est important que l'impolitesse soit bien attentionné et analysé car l'existence del'impolitesse n'est pas bien exposée dans l'apprentissage. Les étudiants ne savent que l'utilisation de la phrase polie. À cause de la connaissance limitée, il est possible qu'un apprenant a de la difficulté à utiliser ou détecter la phrase impolie ou l'impolitesse dans un contexte plus large comme dans les commentaires *youtube*. Par exemple, pour comprendre les commentaires contiennent l'impolitesse ou bien pour parler ou écrire la phrase impolie. En plus, ils savent aussi quel mot qui peut parler et ne pas parler. Et les étudiants de français comprennent la civilisation et la linguistique. Afin que les élèves puissent connaître les différences culturelles.

Par conséquent, cette recherche est très importante à faire pour informer au lecteur, en particulier les apprenants de français sur la stratégie d'impolitesse afin qu'ils puissent comprendre la phrase ou utiliser l'impolitesse à l'écrit ou à l'oral.

On a trouvé qu'il y avait une recherche précédente de Fatimah de *Universitas Muhammadiyah Surakarta* faite en 2014 qui a le titre *Strategi keiidaksantunan Culpeper dalam berbahasa lisan di sekolah*. L'auteur explique que l'utilisation du langage parlé d'impolitesse dans l'environnement scolaire. Ensuite, la recherche de Urquizu faite en 2009 de *Universidad de Granada* dont le titre est *Politesse, Impolitesse, Auto-politesse: Janus revisité*. Il explique que l'appréciation négative ou ce qu'on appelle stratégie de l'impolitesse". L'invention est l'utilisation de la théorie politesse, impolitesse, et auto-politesse dans le dialogue de film.

L'analyse entre l'auteur, Fatimah et Urquizu sont différents sur la compétence de la langue et de la théorie. Cette recherche est focalisé sur les strategie utiliser par les Francophones a coté de ca, cette recherche va analyser aussi les mots tabous trouvé dans *youtube*.

La pragmatique apprend les actes de langage d'une personne qui a un arrière-plan culturel. Cette culture inclut la façon dont une personne parle et agit comme une politesse ou une impolitesse. Les Indonésiens se moquerie des autres pour avoir utilisé des mots d'animaux, tandis que les Français se moquerie utilisé différentes expressions comme : sale pute, putain, etc.

L'impolitesse est un sujet très important à discuter aujourd'hui parce que la culture affecte la façon de parler de quelqu'un. Donc, Il y a la different entre l'impolitesse de quelqu'un et les autres. On veut savoir les stratégies de l'impolitesse

des français afin que les étudiants de français évitent l'utilisation de l'impolitesse pour façonner le bon caractère.

Basé sur les explications ci-dessus, on a envie d'analyser une recherche concernant l'impolitesse dont le titre est **Stratégie d'impolitesse dans Youtube Chez Francophones.**

B. Identification du Problème

Basé l'arrière-plan ci-dessus, on peut classifier les problèmes étant :

1. Les étudiants de français ne savent pas tous l'impolitesse.
2. L'utilisation l'impolitesse n'est pas bien enseigné dans l'apprentissage.

C. Limitation du problème

La stratégie de l'impolitesse est divisée en 5 grandes parties. Donc, pour que cette recherche soit bien organisée et bien préparée, il vaut mieux qu'on limite les problèmes que l'on analysera dans cette recherche. Pour cela, cette recherche est limitée à analyser l'acte illocutoire impolie en particulier de stratégie de l'impolitesse spécifiquement sur les sites des chansons de Lady Gaga, Vanessa Paradis, Carla Bruni, Serge Gainsbourg, Shy'm, Priscilla Betti, Michael Sardou, Kids United, et Lorie Pester sur youtube. Cette recherche s'oriente vers la stratégie de l'impolitesse. Il devise en cinq types : Impolitesse directe (*bold on record impoliteness*), Impolitesse positive (*positive impoliteness*), Impolitesse négative (*negative impoliteness*), Sarcasme et politesse non sincère (*sarcasm or mock politeness*), Suspension de la

politesse (*withhold politeness*). Cette recherche utilise la théorie de culpeper (1996). Les données seront les commentaires qui se trouvent dans *youtube* des francophones.

D. Formulation du problème

En se fondant sur les choses problématiques et la limitation de la recherche ci-dessous nous pouvons formuler des problèmes qui sont analysés dans cette recherche sont :

1. Quelles sont les stratégies de l'impolitesse trouvées dans les commentaires *youtube* chez francophones ?
2. Quelle sont les sous-catégorie de l'impolitesse trouvés dans les commentaires *youtube* chez francophones ?

E. But de la recherche

1. Savoir les stratégies de l'impolitesse trouvées dans les commentaires dans *youtube* chez francophones.
2. Savoir les souscatégorie de l'impolitesse trouvées dans les commentaires dans *youtube* chez francophones.

F. Avantages de la recherche

Une bonne recherche doit avoir des avantages pour les lecteurs. Donc les avantages de cette recherche destinée aux / à la:

1. Étudiants

Cette recherche est destinée aux étudiants de français pour qu'ils puissent développer cette recherche dans le futur. Ils peuvent aussi savoir les stratégies de l'impolitesse dans de *youtube*. Et destinée aux étudiants de français qui suivent les cours : civilisation et linguistique.

2. Professeurs

Cette recherche peut être utilisée comme l'une des sources d'enseignement pour le cours français : Lecture, Etude du Texte.

3. Section française

Cette recherche peut devenir une source pour la section française qui peut approfondir les connaissances sur les stratégies de l'impolitesse dans *youtube*.

4. Lecteurs

Cette recherche a été faite pour ouvrir la nouvelle conception du lecteur pour qu'ils soient capables de savoir les stratégies de l'impolitesse dans *youtube*.

THE
Character Building
UNIVERSITY