

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Batasan Masalah .....	8
D. Rumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Spesifikasi Produk yang dikembangkan .....	9
G. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KERANGKA TEORETIS, KERANGKA KONSEPTUAL, PERTANYAAN PENELITIAN</b> .....	<b>11</b>
A. Kerangka Teoretis .....	11
1. Tes .....	11
a. Pengertian Tes .....	11
b. Bentuk Tes .....	12

c. Syarat-syarat tes yang baik .....	17
2. Hakikat Menyimak .....	21
a. Definisi Menyimak .....	21
b. Ragam Menyimak .....	22
3. Hakikat Integratif .....	23
B. Kerangka Berpikir .....	25
C. Pertanyaan Penelitian .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Model Pengembangan .....	29
B. Prosedur Pengembangan .....	29
C. Uji Coba Produk .....	46
1. Uraian Uji Coba .....	46
2. Subjek, Tempat, dan Waktu Penelitian .....	46
3. Jenis Data .....	46
4. Pelaksanaan Uji Coba .....	47
D. Instrumen Pengumpulan Data .....	47
E. Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data .....	48
1. Teknik pengumpulan data .....	48
2. Teknik analisis data .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
A. Deskripsi Hasil .....	50
1. Spesifikasi tes .....	50

2. Soal tes .....	52
B. Analisis Data .....	53
1. Analisis kualitatif .....	53
2. Analisis kuantitatif .....	59
C. Data Uji Coba .....	61
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
A. Simpulan .....	60
B. Implikasi .....	63
C. Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>

