

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kegiatan pameran sudah ada sejak masa Hindia Belanda. Pada tahun 1921 di Batavia ada pasar malam Gambir, di Surabaya kegiatan pameran pada saat itu bernama *jaarmarkt*. Meskipun masih dalam format yang sederhana, namun inti dari kegiatan-kegiatan tersebut adalah sama dengan kegiatan pameran yang umum saat ini yaitu memamerkan produk-produk perdagangan, industri dan pariwisata.

Kegiatan pameran sudah umum diselenggarakan di kota-kota besar di mancanegara, seperti *Hamburg Fair* dan *Leipzig Fair*. Di Indonesia sendiri kegiatan pameran tidak hanya ada di Medan melainkan di Jakarta, Aceh, Kediri, Bandung, Yogyakarta, Suarabaya, Palembang, dan dikota-kota lainnya sering diadakan kegiatan pameran. Salah satu kegiatan pameran yang populer di Indonesia adalah Jakarta Fair.

Sedangkan di Sumatera Utara memiliki tempat pameran atau untuk mempromosikan produk-produk perdagangan, industry dan pariwisata setiap daerah yang selalu diadakan setiap tahunnya yaitu Pekan Raya Sumatera Utara. Pekan Raya Sumatera Utara adalah miniatur Sumatera Utara yang merupakan *Event regular* tahunan terbesar di Sumatera Utara. *Event* ini merupakan ajang promosi seni, budaya, industri, bisnis dan pariwisata yang diikuti oleh 33 Kabupaten/Kota, BUMN/BUMD, serta pihak swasta. Pekan Raya Sumatera Utara juga memiliki paviliun-paviliun yang didesain sesuai dengan ciri khas tiap daerah

Kabupaten/Kota yang menjadi peserta Pekan Raya Sumatera Utara. Setiap paviliun memamerkan produksi hasil bumi dan objek-objek wisata untuk dapat menarik minat pengunjung.

Sebelumnya Pekan Raya Sumatera Utara memiliki nama yaitu Medan Fair terletak di Jl. Gatot Subroto, depan Pajak Petisah dan Jl. Nibung Raya, istilah Medan Fair sebelumnya dipakai untuk *event-event* acara budaya, ajang balap sepeda motor, perlombaan atraktif muda-mudi yang diselenggarakan di Medan Fair. Pekan Raya Sumatera Utara (PRSU) dapat dianggap sebagai “Taman Mini” Sumatera Utara. Setiap tahun hasil pembangunan, kesenian, kebudayaan, hasil bumi, produk dan pariwisata dari setiap Kabupaten/Kota di tampilkan dalam Pekan Raya Sumatera Utara. Setiap daerah yang memiliki paviliun yang berada di Pekan Raya Sumatera Utara memamerkan berbagai hasil daerah berupa hasil pertanian, industri, pariwisata dan bermacam produksi untuk pemasaran didalam dan diluar negeri. Di bidang seni budaya menampilkan berbagai rekreasi dan hiburan kepada masyarakat untuk mendorong pengembangan pariwisata. Bagi banyak orang, Pekan Raya Sumatera Utara juga dikatikan sebagai sarana untuk saling memperkenalkan dan mengembangkan produk serta jasa dalam negeri, yang sekaligus dapat mendidik masyarakat untuk menggunakan barang-barang produksi nasional. Dilihat dari segi pengunjung Pekan Raya Sumatera Utara (PRSU) bukan sekedar masyarakat Sumatera utara, tetapi juga masyarakat disekitarnya bahkan dari Luar Negeri.

Pekan Raya Sumatera Utara ini akan memberikan kesempatan secara langsung kepada para produsen untuk memperlihatkan, memperkenalkan dan

sekaligus memberikan penjelasan hasil produksi dan pariwisata kepada masyarakat. Sebaliknya melalui arena ini masyarakat akan dapat pula memperoleh kesempatan untuk mengenal produksi dalam negeri secara lebih baik. Dalam penyelenggaraan Pekan Raya Sumatera Utara (PRSU) telah terjadi hubungan dengan pengusaha., Pekan Raya Sumatera Utara juga telah menunjukkan suatu kemajuan dalam meningkatkan perekonomian daerah tidak saja dibidang pariwisata tetapi juga dibidang pertanian, dan produksi.

Pekan Raya Sumatera Utara merupakan Kegiatan tahunan yang dilakukan dalam upaya meningkatkan perekonomian Sumatera Utara, dengan menjadikannya wadah promosi potensi Sumber Daya Alam yang dimiliki Sumatera Utara untuk kepentingan investasi, perdagangan maupun pariwisata. Yang dimaksud dalam meningkatkan perekonomian adalah di dalam Pekan Raya Sumatera Utara ini banyak hasil bumi dari setiap daerah yang dipamerkan misalnya bawang, nanas, kopi, dan yang lainnya agar di kenal oleh masyarakat lokal maupun mancanegara, peran promosi inilah yang dapat meningkatkan perekonomian. Dilihat dari pariwisatanya juga di perkenalkan di Pekan Raya Sumatera Utara untuk menarik para wisatawan untuk mengunjungi daerah yang memiliki pariwisata alam misalnya Nias, Sibolga, Samosir dan lainnya.

Berdasarkan uraian diatas, bahwa Pekan Raya Sumatera Utara sangatlah penting dalam mempromosikan hasil Sumber Daya Alam yang dimiliki Sumatera Utara untuk kepentingan investasi, perdagangan maupun pariwisata untuk meningkatkan ekonomi Sumatera Utara, sejarah serta perkembangan dari tahun ke tahun. Oleh karena itu penulis tertarik untuk menjadikannya sebagai

topik penelitian, dengan judul “PERKEMBANGAN PEKAN RAYA SUMATERA UTARA”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Sejarah Pekan Raya Sumatera Utara di Kota Medan.
2. Perpindahan Pekan Raya Sumatera Utara.
3. Peran Pekan Raya Sumatera Utara dalam meningkatkan ekonomi dan pariwisata Sumatera Utara

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka pembatasan masalah adalah mengenai “Perkembangan Pekan Raya Sumatera Utara”

D. Rumusan Masalah

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Mengapa Pekan Raya Sumatera Utara di adakan?
2. Apa saja aktivitas Pekan Raya Sumatera Utara?
3. Apa yang melatar belakangi Medan Fair berpindah tempat dan berganti nama menjadi Pekan Raya Sumatera Utara?
4. Bagaimana sambutan masyarakat pada pelaksanaan Pekan Raya Sumatera Utara

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka yang menjadi tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui latar belakang berdirinya Pekan Raya Sumatera Utara di Kota Medan.
2. Untuk mengetahui sejarah dan perkembangan Pekan Raya Sumatera Utara.
3. Untuk mengetahui peran Pekan Raya Sumatera Utara dalam meningkatkan ekonomi dan pariwisata Sumatera Utara.

F. Manfaat Penelitian

Dengan tercapainya tujuan penelitian diatas, maka dapat diharapkan penelitian ini bermanfaat untuk:

1. Untuk menambah wawasan bagi peneliti dan pembaca tentang sejarah dan peran Pekan Raya Sumatera Utara
2. Untuk menambah pengetahuan kepada peneliti tentang peran Pekan Raya Sumatera Utara dalam meningkatkan ekonomi dan pariwisata bagi masyarakat Sumatera Utara
3. Untuk memperluas wawasan dan ilmu pengetahuan masyarakat dalam mengenal budaya dan pariwisata di Sumatera Utara
4. Hasil penelitian ini diharapkan dapat di manfaatkan untuk referensi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang terkait.