

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengaruh Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Blepots Medan. Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan oleh peneliti yaitu “ Pengaruh Harga secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Blepots Medan” telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.
2. Kualitas Pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Blepots Medan. Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan oleh peneliti yaitu “Kualitas Pelayanan secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Blepots Medan” telah di uji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.
3. Fasilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Blepots Medan. Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan oleh peneliti yaitu “Fasilitas secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Blepots Medan” telah di uji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.
4. Lokasi secara parsial juga menyatakan adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Blepots Medan. Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan oleh peneliti yaitu “Lokasi

“Lokasisecara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Blepots Medan” telah di uji dan terbukti dapat diterima kebenarannya

5. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Blepots telah di uji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengemukakan beberapa saran, yaitu :

1. Bagi Pihak Rumah Blepots Medan.

Bagi pihak Rumah Blepots Medan, sebaiknya memperhatikan dan mempertahankan cita rasa dari makanan yang disajikan oleh Rumah Blepots sehingga konsumen/ pengunjung tidak merasa kecewa dan terus melakukan pembelian ulang, selalu mengevakuasi karyawan untuk selalu memberikan Kualitas Pelayanan yang terbaik kepada setiap konsumennya, memberikan fasilitas yang nyaman dengan menambahkan wifi sehingga konsumen tidak merasa bosan saat menunggu pesanan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya menambah variabel- variabel lain yang dapat diperhatikan dari Rumah Blepots tersebut, seperti pengaruh faktor *store atmosphere*, promosi penjualan, dan lain- lain. Sehingga tidak hanya sebatas variabel Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi yang berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Konsumen melainkan