

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Amiruddin, Riduwan. 2006. *Pendekatan Mutu dan Kepuasan Pelanggan dalam Pelayanan Kesehatan*. Makassar: Unhas.
- Anandia, Rizky 2014. *Analisa Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Schiffman, Leon and Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Customers Behaviour. 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta ; PT. Indeks.
- Ferrindewi, Erna. 2005. *Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.7 No. 2 September.
- Harini. 2008. *Makroekonomi Pengantar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ian Antonius, Sugiono Sugiharto. 2013. *Analisa pengaruh strategi diferensiasi, citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pelanggan di cincau station Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1.
- Jasfar, Farida. 2005. *Teori dan Aplikasi Sembilan Kunci keberhasilan Bisnis jasa*. Jakarta.Salemba Empat.
- Keller, Kevin Lane 2012. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia. Pustaka
- Keller, Kevin lane. 2012. *Srategic Brand Managenement*. Singapore: Pearson Education
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 2. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller, K. 2008. *Manajemen Pemasaran : Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : PT. Indeks

- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis Edisi Pertama*. Yogyakarta : Graha ilmu.
- Machfoedz, Mahmud 2005. *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cakra
- Nurhayati, Risky. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Dipublikasikan. Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Prawirosentono, Suyadi. 2009. *Manajemen Produktivitas*. Jakarta: Bumi Angkasa
- Peter J. Paul dan Olson, Jerry C. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy 9th*. New York, USA. Mc Graw Hill.
- Rangkuti, Frenddy. 2005. *Riset Pemasaran, Cetakan Ketujuh*. Gremedia.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Andi.
- Schiffman, Leon and Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Customers Behaviour. 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta ; PT. Indeks.
- Sugiyono, 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Kedelapan*. Alfabeta. Bandung.
- Sutisna. 2010. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja. Rosdakarya: Bandung.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Media Pustaka
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar – dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2007. *Azas-Azas Marketing*. Yoyakarta : Liberty Offset.
- Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Tiga. Cetakan Keempat. Andi. Yogyakarta.

Top Brand Award. 2016. Top Brand Awards. Online. www.top-brand.com. [2 Maret 2016]

