

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KERANGKA TEORETIS, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	8
A. Kerangka Teoretis.....	8
1. Media Televisi.....	8
a. Pengertian Media Televisi.....	8
b. Kelebihan dan Kekurangan Media Televisi.....	9
2. Tayangan Televisi <i>Indonesia Lawyers Club</i>	10
3. Kemampuan Menganalisis Isi Debat.....	12

4. Debat.....	17
a. Pengertian Debat.....	17
b. Sifat dan Ciri Debat.....	18
c. Jenis-jenis Debat.....	19
B. Kerangka Konseptual.....	21
C. Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
B. Populasi dan Sampel.....	23
1. Populasi.....	23
2. Sampel.....	24
C. Metode Penelitian.....	25
D. Definisi Oprasional Variabel Penelitian.....	25
E. Desain Eksperimen.....	26
F. Jalannya Eksperimen.....	27
G. Instrumen Penelitian.....	29
H. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Hasil Penelitian.....	35

1. Kemampuan Siswa Kelas X MIPA 10 SMAN 3 Medan dalam Menganalisis Isi Debat sebelum Menggunakan Media Tayangan Televisi <i>Indonesia Lawyers Club</i>	35
2. Kemampuan Siswa Kelas X MIPA 10 SMAN 3 Medan dalam Menganalisis Isi Debat setelah Menggunakan Media Tayangan Televisi <i>Indonesia Lawyers Club</i>	40
3. Pengaruh Media Tayangan Televisi <i>Indonesia Lawyers Club</i> terhadap Kemampuan Menganalisis Isi Debat oleh Siswa Kelas X SMAN 3 Medan Tahun Pembelajaran 2016/2017.....	45
a. Uji Persyaratan Analisis Data.....	45
1) Uji Normalitas Data.....	45
2) Uji Homogenitas.....	50
3) Pengujian Hipotesis.....	51
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	58
A. Simpulan.....	58
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60