

ABSTRAK

Deltri Mayuni, Nim : 7101210003. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pokat Kocok Barokah Medan. Skripsi, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pokat kocok Barokah Medan.

Sumber Data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penelitian lapangan melalui kuosioner, wawancara dan studi dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah 1750 orang dan teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *simple random sampling* sehingga sampel di ambil berjumlah 95 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan teknik analisis regresi dengan rumus $Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + e$.

Berdasarkan hasil penelitian di peroleh hasil persamaan regresi $Y = 9,703 + 0,283 x_1 + 0,438 x_2 + e$. Uji Validitas diperoleh $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk masing-masing variabel penelitian sehingga pernyataan angket layak untuk digunakan. Berdasarkan uji simultan diperoleh bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pokat kocok Barokah Medan dengan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05. Nilai R square = 0,165 menunjukkan bahwa sebesar 16.5% kemampuan variabel kualitas produk dan harga menjelas kan pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen kocok Barokah Medan dan 83.5% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pokat kocok Barokah Medan

Kata kunci : Kualitas Produk, harga, kepuasan konsumen



ABSTRACT

Deltri Mayuni, Nim : 7101210003. The Influence Of Product Quality And Price To Customer Satisfaction Pokat Kocok Barokah Medan. Thesis, Department Of Management, Faculty Of Economics, State University Of Medan, 2016.

This research aims to identify and explain The Influence Of Product Quality And Price To Customer Satisfaction Pokat Kocok Barokah Medan.

Sources of data in this study is primary data collected from field research through questionnaires, interviews and documentary study. The population in this study was 1750 respondents and the sampling technique is done by *simple random sampling* so that the samples were taken amounted to 95 respondents. Technique analysis used in this study is multiple regression analysis with formula $Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + e$

Based on the results obtained regression equation $Y = 9,703 + 0,283 x_1 + 0,438 x_2 + e$. Obtained test validity $t_{hitung} > t_{table}$ for each variable so that the research questionnaire statement deserves to be used. Based on the simultaneous test showed that the quality of products and price has a positive and significant effect on customer satisfaction pokat kocok Barokah Medan with significant value less than 0.05. R square = 0.165 indicates that 16.5% of the variable ability of product quality and price describes the effect to the customer satisfaction and remaining 83.5% explained by other factors not examined in this research.

The Conclusion from this research is there influence positive and significant of product quality and price to customer satisfaction pokat kocok Barokah Medan.

Keyword : Product quality, Price, Customer satisfaction