

## DAFTAR PUSTAKA

Angipora Marius P., 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Berman, Barry and Joel R. Evans, 2001. *Retail Management. A Strategic Approach*. New Jersey: Prentice Hall

Bob Foster. 2008. *“Manajemen Ritel”*. Alfabeta, Bandung

Christina Widhya Utami. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

Erida. 2009. *Pengaruh Kepuasan Konsumen dan Insentif Terhadap Perilaku WOM (Word of Mouth) Konsumen jasa Angkutan Penumpang Bis Antar Kota Antar Provinsi Kelas Eksekutif di Bandung*, Jurnal Manajemen Pemasaran Modern Vol.1 No.1 1 Januari - Juni 2009 ISSN 2085 – 0972.

Ghozali, Imam dan Fuad, (2005), *Structural Equation Modelling, Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Program Lisrel 8.54*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.

Griffin, Jill, 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Erlangga, Jakarta

Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research 2*, Yogyakarta : Penerbit Fakultas Psikologi UGM, 1983

Hersanti, Nova Juwita dan Kusuma Ratnawati. 2011. Pengaruh Atmosfer Terhadap Kepuasan dan Niatan Beli Perilaku Konsumen di Toko “Oen”, Kota Malang. Jurnal Bisnis dan Perbankan

Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management “Analysis, Planning, Implementation and Control”* (9th ed.). New Jersey: Prentice Hall International, Inc.

\_\_\_\_\_. 2000. *Marketing Management “Product Differentiation”*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.

\_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia

\_\_\_\_\_. 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2008a), *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Edisi 12, PT. Indeks.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga. Philip Kottler, 2009, *Manajemen Pemasaran* (bahasa Indonesia), Edisi 13, PT. Indeks kelompok Gramedia, Jakarta.

Levy & Weitz, 2001. *Retailing Management*, 4<sup>th</sup> edition. New York: Mc.Graw Hill, Irwin

Muhajir, MPd. *Desain Produk, Pengertian dan Ruang Lingkupnya*. 13 Januari 2017. [eprints.uny.ac.id/4131/2/Handout\\_Desain\\_Produk\\_Kerajinan.pdf](http://eprints.uny.ac.id/4131/2/Handout_Desain_Produk_Kerajinan.pdf)

Putri, Nindhira Rosekkini dan Fendi Auhariadi. 2013. *Hubungan Antara Kepuasan Pelanggan dengan Word of Mouth pada Pelanggan Klinik Kecantikan London Beauty Centre*. Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi Vol.2 No, Februari 2013

Rahmawati, Yuli dan Bagus Suminar. 2014. Pengaruh Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Word of Mouth pada Pelanggan Honda Motor di Surabaya. Jurnal Bisnis dan Perbankan Volume 4, No.1, May 2014, Page 15 – 30.

Sabrina, El-Bachir. 2014. The Influence of the Store Atmosphere on the Consumer Behavior Volume 5 , No 8, May 2014.

Stanton, Wiliam J. *Prinsip Pemasaran*. alih bahasa:Yohannes Lamarto. edisi ketujuh. Jakarta: Penerbit Erlangga.1996

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Fandi Tjiptono. (2001). *Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajerial*, majalah Manajemen Usahawan Indonesia. Jakarta

\_\_\_\_\_. 2000 .*Manajemen Jasa* , Andy, Yogyakarta Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset