

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Kepuasan Konsumen. Hal ini dibuktikan dengan uji hipotesis yang telah dilakukan sehingga hipotesis “ Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen” telah terbukti kebenarannya dan dapat diuji.
2. Suasana Toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. Hal ini dibuktikan dengan uji hipotesis yang telah dilakukan sehingga hipotesis “Suasana Toko berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen “telah terbukti kebenarannya dan dapat diuji.
3. Kepuasan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Word of Mouth. Hal ini dibuktikan dengan uji hipotesis sehingga, hipotesis “ Kepuasan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Word of Mouth” telah terbukti kebenarannya dan dapat diuji.
4. Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen yang berdampak Kepada Perilaku Word of Mouth. Hal ini dibuktikan dengan uji hipotesis sehingga, hipotesis “Desain Produk

berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen yang berdampak Kepada Perilaku Word of Mouth” terbukti dan dapat diuji

5. Suasana Toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen yang berdampak Kepada Perilaku Word of Mouth. Hal ini dibuktikan dengan uji hipotesis sehingga, hipotesis “Suasana Toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen yang berdampak Kepada Perilaku Word of Mouth” terbukti dan dapat diuji.
6. Pengaruh tidak langsung Variabel Desain Produk terhadap perilaku Word of Mouth dengan Kepuasan Konsumen sebagai variabel intervening memiliki pengaruh sebesar 0,2295.
7. Pengaruh tidak langsung Variabel Suasana Toko terhadap perilaku Word of Mouth dengan Kepuasan Konsumen sebagai variabel intervening memiliki pengaruh sebesar 0,4965.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengemukakan beberapa saran, yaitu :

1. Bagi Pihak Sosmed Kafe
 - a. Pertahankan konsep unik dan menarik yang menjadi perhatian konsumen muda
 - b. Menciptakan inovasi kreatif berhubungan dengan desain produk dan susana Kafe agar dinamis, sehingga konsumen tidak bosan.

- c Meningkatkan kualitas rasa menu yang ditawarkan karena selain konsep yang menarik, rasa produk makanan maupun minuman yang disajikan masih diperhatikan oleh konsumen.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, mengingat kehidupan masyarakat yang dinamis, diharapkan peneliti berikutnya menambah variabel- variabel lain yang dapat diperhatikan dari Sosmed Cafe tersebut, seperti pengaruh faktor lokasi, pengaruh promosi jualan, dan lain- lain. Sehingga tidak hanya sebatas desain produk, suasana toko, kepuasan konsumen dan perilaku word of mouth yang diteliti, melainkan peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel- variabel lainnya guna menambah pengetahuan.