

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, N. 2013. Pasar Pelumas Makin Ketat Penzstar Malah Genjot Produksi. <http://m.bisnis.com/otomotif/read/20131218/46/193127/Pasar-Pelumas-Makin-Ketat-Penzstar-Malah-Genjot-Produksi> (diakses tanggal 2 April 2014).
- Fardhani, H. 2007. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Masyarakat Pada Pelayanan Perijinan Terpadu: Diponegoro.
- Griffin, J. 2005. *Customer Loyalty*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Iqbal, Hasan. 2001. *Pokok-Pokok materi Statistik 2(Statistik Inferensif)*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- Kartajaya, H. 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kasali, R. 2005. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targetting, Positioning*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktik*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Nurdiyantoro, B. 2002. *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Gajah Mada University Press.
- Rahman, A. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business*. Jakarta: Penerbit Transmedia.
- Rangkuti, F. 2010. *Dongkrak Penjualan Melalui marketing Strategi & Competitive Positionig*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka.
- Riduwan, Achmad, E.K. 2012. *Cara Menggunakan Dan Memaknai Path Analysis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sudjana. 1996. *Teknik Analisis Regresi Dan Korelasi Bagi Para Peneliti*. Bandung: Penerbit Tarsito.
- Supranto, J., Limakrisna, N.H. 2007. *Perilaku Konsumen Dan Startegi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Suryano, H. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Produk Sepeda Motor Kawasaki Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, **Vol. 1 No. 4 Desember 2013**. Hal: 571-580.

Tjiptono, F. 1997a. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, F. 1997b. *Total Quality Service*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Topbrand-award.com. 2013. Top Brand Index 2013. http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2013 (diakses tanggal 2 April 2014).

Topbrand-award.com. 2014. Top Brand Index 2014. http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014 (diakses tanggal 2 April 2014).

Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.

Yuliana, R. 2013. Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang. *Jurnal Stie Semarang*. **Vol. 5 No. 2 Edisi Juni 2013**. Hal: 79-92.