

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Bapa karena atas Berkat dan Kasih Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Packaging dan Motif Konsumen Terhadap Minat dan Keputusan Pembelian Teri Bajak Medan”.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, Universitas Negeri Medan. Penyusunan skripsi ini, tentunya tidak terlepas dari bantuan dan dukungan yang sangat berharga dari banyak pihak. Teristimewa kepada Orangtua saya, D. Ginting & R.br Bangun, terima kasih atas segala kasih sayang, didikan, nasihat, materi dan motivasi serta doa yang tiada hentinya diberikan kepada penulis dalam mendukung penyelesaian skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Syawal Gultom, M.Pd, sebagai Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Prof. Indra Maipita, M.si, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si, selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu T. Teviana, SE,M.Si, selaku Dekan Ketua Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Hendra Saputra, SE,M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan.

6. Bapak Dr. Saidun Hutasuhut, M.Si, selaku Dosen Pembimbing saya yang telah banyak meluangkan waktu, dan memberikan bimbingan serta arahan mulai awal samapai selesainya skripsi ini, saya ucapkan banyak terima kasih.
7. Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.Si, selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama mengikuti perkuliahan. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya.
8. Bapak Dr. Kustoro Budiarta ME, Bapak Hendra Saputra, SE,M.Si, Bapak M.Andi Abdillah, SE,M.Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan-masukan dan arahan yang berharga bagi penulis demi menyempurnakan skripsi ini. Penulis mengucapkan banyak terima kasih.
9. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan, serta para Pegawai dan Staf Administrasi Jurusan Manajemen dan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan terkhusus buat kak Umi terima kasih atas bantuannya.
10. Terima kasih buat teman-teman seperjuangan Cut Rika, Jelina, Herma, Ervi, Rika, geng Ceribell dan semua teman-teman Manajemen B 2013. Terima kasih buat canda tawa dan kebersamaan kita selama perkuliahan.
11. Terima kasih juga buat teman-teman saya di persekutuan Gereja GBKP Sibiru-biru terkhususnya PERMATA Biru-biru yang telah membantu saya dalam Doa dan yang telah membantu saya dalam memberikan masukan-masukannya, terima kasih saudara yang terkasih.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun ke arah yang lebih baik lagi. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca.

Medan, 2017
Penulis,

Alesya Gree Syncia
7131210004

THE
Character Building
UNIVERSITY