

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., Kalam, A., & Akterujjaman, S. M. (2013). *Packaging Factors Determining Consumer Buying Decision. International Journal of Humanities and Management Sciences (IJHMS) Volume, 1 issue 1. ISSN 2320-4036*
- Adji, J. Dan H.Samuel (2014).*Pengaruh Statifaction dan Trust The Square Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol 2, No.1 hal 1-10.*
- Angeline, Mia.(2010).*Cara Desain Kemasan Produk Mempengaruhi Respons Motif Kognitif Dan Perilaku Konsumen.Humaniora.Vol.1 No.2 Oktober 2010 :801-810.*
- Aquarista, Yanuar Tri & Nurul Widyawati.2016.*Pengaruh Desain Kemasan, Persepsi Harga Terhadap Minat Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening.Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Vol. 5, No. 3 Maret 2016.*
- Ashari Satrio Muharam & Syuhada Sofian, 2011, *Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Brand Awareness dan Dampaknya pada Minat Beli Konsumen*, Universitas Diponegoro.
- Canevale, Ozge & Lauren.2014.*The Added Value of Contextual Motivations on Consumer-brand Relationship of Self-gifts. Journal of Brand Management Vol.21,5,396-407.*
- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Durianto, D. dan C. Liana, 2004, *Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumer Decision Model*, Jurnal Ekonomi Perusahaan, 11 (1): 35-55.
- Grundey, Dainora.2010.*Functionary of product packaging surveying consumer's Attitude Towars Selected Cosmetic Brands, Economi & Sosiologi, Vol 3, No.1.2010. 87-103 ISSN 2017-789x.*
- Hapsari, Esa Parahita.2010. *Analisis Pengaruh Motif Kognitif dan Motif Afektif Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Pakaian Jadi*.Skripsi.Institut Pertanian Bogor.Bogor.
- Hendi. H & drs. Anggara sahya, (2010), *perilaku organisasi*, Bandung : Pustaka setia.

- Henry, Simamora. 2010. *Manajemen Sumber daya Manusia*. Gramedia: Jakarta
- Hidayati, Try Asih, dkk. (2013). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.2 No.1 Mei 2013.
- Hsu, Jane Lu dan Kai-Ming Chang. 2008. *Purchase of Clothing and Its Linkage to Family Communication and Lifestyles Among Young Adults*. Journal of Fashion Marketing and Management, 12(2).
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, edisi sebelas. Jakarta : PT Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_ Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. jilid 1, Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management* 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Rizky, Muhammad Fakhru dan Hanifa. 2014. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli*. Jurnal Manajemen & Bisnis Vol. 14 No. 02 Oktober 2014 ISSN 1693-7619
- Rusadi, Made Deasy Natalia. 2014. *Pengaruh Atribut Produk dan Motif Hedonic Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 7 (2014)
- Marianne Rosner Klimchuk, & Sandra A. Krasovec. (2007). *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Natadjaja, Listia. *Analisis Elemen Grafis Kemasan Indomie Goreng Pasar Lokal dan Ekspor*. Jurnal Nirmana (online) Vol. 9 No. 1 January 2007
- Noviadji, Benny Rahmawan. 2014. *Desain Kemasan Tradisional Dalam Konteks Kekinian*. Jurnal Fakultas Desain Vol. 1 Nomor 01 juli 2014.
- Pardede, Ratlan & Reinhard Manurung. 2014. *Analisis jalur teori dan aplikasi dalam riset*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Raheem, Ahmed Rizwan, Parmar Vishnu, and Muhammad Ahmed. 2014. *Impact of Product Packaging on Consumer's Buying Behavior*. *European Journal of Scientific Research*, Vol. 122, No. 2, p. 125-134.

- Raheem, Ahmed & Ahmad Nazar.2014. *role of packaging and labelling on pakistani consumers purchase decision. European Journal of Scientific Research*, june 2014 edition vol.10, No.16 ISSN. 1857-7881 – 1857-7431.
- Ritaratama (2013). *Internasional Journal of Behavior Marketing*, Vol. 5, No.10, 2013.
- Sangadji, E.M, dan Sopiah.2013.*Prilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*.Yogyakarta:Penerbit Andi.
- Sanguanpiyapan, Thitiporn and Cynthia J.2010.*Consumer insights into luxury goods : Why They Stop Where They Do In a Jewelry Shopping Setting. Journal of Retailing and Consumer Services*. Vol 17. 152 – 160.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprato. J & nanda limakrisna. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Sunyoto, danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : PT. Buku Seru.
- Sumarwan, U. 2008. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor Selatan.
- Syahputri, ria (2015). *Pengaruh kemasan, merek dan harga terhadap loyalitas pada ukm kripik singkong sulis di samarinda*. E-journal ilmi administrasi bisnis.2015.3(1) :27-39 ISSN 2355-5468, e-journal administrasi.fisip.unmul.ac.id.
- Swashta, Basu dan Irawa. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Yoestini & Eva Sheilla.2007.*Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*.Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. 6 , No. 3
- Wijanarko, Ari.2009.*Analisis Pengaruh Motif Pembelian Terhadap Pengambilan Keputusan*.Sripsi.Universitas Sebelas Maret.Surakarta
- Winardi, J, SE, *Manajemen Perilaku Organisasi*, Kencana Prenanda Media Group, Tahun 2004.