

ABSTRAK

JULI ANASTASIA, 3133122022, EKSISTENSI KOPI *SEDAP* SEBAGAI RUANG PUBLIK PADA MASYARAKAT KOTA PEMATANGSIANTAR. FAKULTAS ILMU SOSIAL, UNIVERSITAS NEGERI MEDAN, 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui latar belakang pengunjung datang ke kedai kopi *Sedap*, untuk mengetahui ciri khas kopi *Sedap* sebagai ruang publik pada masyarakat kota Pematangsiantar, dan untuk mengetahui eksistensi kopi *Sedap* sebagai ruang publik pada masyarakat kota Pematangsiantar. Metode yang digunakan adalah jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Dalam penelitian ini dipilih 8 informan dengan menggunakan alat pengumpul data, yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berbagai hal yang menjadi latar belakang pengunjung datang ke kedai kopi *Sedap* diantaranya, citarasa kopi *Sedap* yang pas bagi penikmat kopi, tempatnya yang nyaman, serta mudahnya akses untuk datang ke kedai kopi *Sedap* sehingga tempat ini dipilih menjadi salah satu ruang interaksi oleh pengunjungnya. Yang menjadi ciri khas kopi *Sedap* yakni, kedai kopi ini tidak memiliki cabang dimanapun, juga mempertahankan nilai – nilai yang telah ada sejak tahun 1939 seperti, meja dan kursi serta gelas yang digunakan di kedai ini yang telah ada sejak dibukanya kedai ini sejak tahun 1939. Kedai kopi *Sedap* bukan hanya berfungsi sebagai transaksi jual beli saja. Namun oleh masyarakat digunakan sebagai sebuah interaksi yang membentuk ruang publik. Kedai kopi *Sedap* telah memenuhi kriteria – kriteria sebagaimana yang harus dipenuhi dalam ruang publik yaitu, *Democratic*, *Meaningfull*, dan *Responsive*. Selain itu Kedai kopi yang berdiri sejak tahun 1939 ini mampu mempertahankan eksistensinya sampai sekarang.

Keywords: eksistensi, ruang publik

