

ABSTRAK

Annisa, Nim : 7133141005, Pengaruh Mata Kuliah Perilaku Konsumen dan Penghasilan Orang Tua terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Stambuk 2013 UNIMED. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan

Masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Mata Kuliah perilaku konsumen dan penghasilan orang tua terhadap pola konsumsi mahasiswa Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed Stambuk 2013. Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Unimed yang beralamat di Jl. Willem Iskandar, Pasar V Medan Estate. Jenis penelitian ini adalah *expost facto*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Tataniaga yang berjumlah 108 orang. Sampel penelitian ini adalah 108 mahasiswa yang diambil dengan menggunakan teknik pengambilan sampel secara *total sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan angket. Untuk uji instrument peneliti menggunakan uji validitas uji realibilitas. Untuk menganalisis data penulis menggunakan persamaan regresi berganda dan untuk menguji hipotesis dengan rumus uji t dan uji f serta koefisien determinasi (R^2).

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan garis secara linear $Y = 43,162 - 0,091X_1 + 0,338X_2$. Hasil analisis uji t untuk variabel mata kuliah perilaku konsumen (X_1) diperoleh nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-400 < 1,661$) Dengan demikian, maka hipotesis pertama ditolak yang berarti tidak ada pengaruh positif dan signifikan antara nilai mata kuliah perilaku konsumen (X_1) terhadap pola konsumsi (Y). Untuk variabel penghasilan orang tua (X_2) diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,761 > 1,661$), dengan demikian, maka hipotesis kedua diterima yang berarti ada pengaruh positif dan signifikan antara penghasilan orang tua (X_2) terhadap pola konsumsi (Y). Berdasarkan uji f diperoleh bahwa $F_{Hitung} > F_{Tabel}$ ($13,413 > 3,10$).

Dengan demikian, maka hipotesis ketiga diterima yang berarti ada ada pengaruh yang positif dan signifikan antara mata kuliah perilaku konsumen dan penghasilan orang tua terhadap pola konsumsi mahasiswa Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed Stambuk 2013.

Kata Kunci : Perilaku konsumen, penghasilan orang tua, pola konsumsi

ABSTRACT

Annisa, Nim: 7133141005, Effect of Consumer Behavior Course and Parent's Earnings on Consumption Pattern of education of trading student staple 2013 UNIMED. Thesis, Economic Education Department, Concentrated Program Of Trading Education. Faculty of Economics, State University Of Medan 2017.

The problem in this research is whether there is a positive and significant influence between the course of consumer behavior and the parents' earnings on the consumption pattern of the students of education trading in economic faculty of Unimed Staple 2013. This research was conducted at the Faculty of Economics Unimed which is located at Willem Iskandar sreet, Pasar V Medan Estate. This type of research is *expost facto*. Population in this research is all student of Education of trading which amounted to 108 people. The sample of this research is 108 students taken by using total sampling as the sampling technique. Technique of collecting data is done by observation, interview, and questionnaire. For instrument test the researcher uses validity test and reliability test. To analyze the data the authors use multiple regression equation and to test the hypothesis with t test formula and test f and the coefficient of determination (R^2).

Based on the result of multiple linear regression analysis linear equation is obtained by $Y = 43,162 - 0,091X_1 + 0,338X_2$. The result of t test analysis for the parental course of consumer behavior variable (X_1) is obtained t count < t table ($-400 < 1,661$). So, the first hypothesis is rejected which means there is no positive and significant influence between the value of consumer behavior courses (X_1) Consumption pattern (Y). For parent income variable (X_2), the value of t count > t table ($4,761 > 1,661$), therefore, the second hypothesis is accepted which means there is positive and significant influence between parent's earnings (X_2) on consumption pattern (Y). Based on the test f obtained that F Count > F Tabel ($13,413 > 3,10$). So, the third hypothesis is accepted which means there is a positive and significant influence between the course of consumer behavior and the parent's earnings on the consumption pattern of the students of Education trading in economic Faculty of Unimed Staple 2013.

Keywords: Consumer behavior, parent earnings, consumption pattern