

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian statistik dan pembahasan terhadap hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Pemberian Tugas Terhadap Prestasi Belajar siswa kelas X PM pada Mata Pelajaran Pengelolaan Usaha Pemasaran di SMK N 1 Pematang Siantar T.A 2016/2017, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil perhitungan uji hipotesis secara parsial (Uji t), dapat disimpulkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,206 > 1,676$) yang berarti terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Kecerdasan Emosional (X_1) terhadap Prestasi Belajar Pengelolaan Usaha Pemasaran Siswa (Y) Kelas X PM SMK N 1 Pematang Siantar T.A 2016/2017.
2. Hasil perhitungan uji hipotesis secara parsial (Uji t), dapat disimpulkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,040 > 1,676$) yang berarti terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Pemberian Tugas (X_2) terhadap Prestasi Belajar Pengelolaan Usaha Pemasaran (Y) Siswa Kelas X PM SMK N 1 Pematang Siantar T.A 2016/2017.
3. Dari hasil perhitungan uji hipotesis secara simultan (Uji F), dapat disimpulkan bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($3,554 > 3,19$) dengan taraf signifikansi 95% dan alpha (α) 0,05 (5%). Dengan demikian hipotesis ketiga (H_3) diterima, yaitu terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Kecerdasan Emosional (X_1) dan Pemberian Tugas (X_2) terhadap Prestasi Belajar Pengelolaan Usaha

4. Pemasaran (Y) Siswa Kelas X PM SMK N 1 Pematang Siantar T.A 2016/2017.
5. Berdasarkan pengujian koefisien determinasi (R^2) diperoleh angka *R Square* sebesar 0.127 atau 12,7%. Hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel Independen (Kecerdasan Emosional dan Pemberian Tugas) terhadap variabel dependen (Prestasi Belajar Pengelolaan Usaha Pemasaran Siswa Kelas X PM SMK N 1 Pematang Siantar T.A 2016/2017 sebesar 12,7% sedangkan sisanya 0,873 atau 87,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah dikemukakan penulis di atas, maka penulis mengajukan beberapa saran:

1. Guru diharapkan dalam melaksanakan pembelajaran memperhatikan kemampuan masing-masing siswa, dan berusaha membangun emosi siswa menjadi suatu hal yang membuat siswa menjadi lebih giat dalam belajar dan bisa memperoleh prestasi belajar yang baik.
2. Siswa diharapkan menyadari pentingnya mengembangkan kecerdasan emosional yang dapat membantu mereka mengembangkan potensi-potensi yang mereka miliki. Serta merubah perilaku belajar menjadi lebih baik, memanfaatkan setiap waktu dan fasilitas secara efisien agar dapat memperoleh prestasi belajar yang lebih baik.

3. Berdasarkan distribusi frekuensi Kecerdasan Emosional menunjukkan bahwa Kecerdasan Emosional berada pada kategori Sedang dengan persentase 31%, oleh karena itu guru mata pelajaran Pengelolaan Usaha Pemasaran diharapkan mampu menerjemahkan konsep kecerdasan Emosional setiap siswa lebih baik lagi, demi tercapainya prestasi belajar yang lebih baik.
4. Berdasarkan distribusi frekuensi Pemberian Tugas menunjukkan bahwa Pemberian Tugas berada pada kategori Baik dengan persentase 46%, akan tetapi untuk pencapaian yang lebih baik lagi maka guru perlu meningkatkan Pemberian Tugas di kelas sampai pada kategori sangat baik. Dengan demikian maka prestasi belajar kewirausahaan siswa akan meningkat.

Bagi penulis selanjutnya, diharapkan mampu mengungkap variabel-variabel lain yang mempengaruhi prestasi belajar. Karena ada banyak variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi prestasi belajar diluar variabel yang diteliti oleh penulis.