

## ABSTRAK

**Masriani, NIM 71033141063. Pengaruh Gaya Hidup Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Urban Tata Niaga Stambuk 2013 Universitas Negeri Medan T.A 2016/2017. Skripsi Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2017.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Gaya Hidup dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Urban Tata Niaga Stambuk 2013 Universitas Negeri Medan 2016/2017.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa angkatan 2013 Prodi Pendidikan Tata Niaga yang terdiri dari tiga kelas dengan jumlah populasi 109 orang. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 59 orang dengan teknik *Cluster sampling*. Uji validitas untuk analisis butir angket menggunakan rumus *Product Moment* dan *cronbach alpha*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, uji t dan uji f,  $R^2$ .

Dari hasil analisis diperoleh persamaan regresi linier berganda  $Y = 48,897 + 0,318 X_1 - 0,311 X_2$  yang berarti semakin tinggi Gaya hidup maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif mahasiswa dan semakin tinggi Konsep diri mahasiswa maka semakin rendah perilaku konsumtif mahasiswa. Pada uji koefisien determinan  $R^2$  diperoleh nilai  $R = 0,194$  yaitu menyatakan bahwa gaya hidup dan konsep diri mahasiswa berpengaruh 19,4 % terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Pada uji t variable gaya hidup diperoleh nilai 2,336 bernilai positif dengan taraf signifikan  $0,023 < 0,05$ , maka ada pengaruh yang signifikan antara gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa urban. Sedangkan pada variable konsep diri -2,498 bernilai negatif dengan taraf signifikan  $0,015 < 0,05$ , maka ada pengaruh yang signifikan antara konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa urban. Gaya hidup dan konsep diri mahasiswa secara bersama – sama berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa urban didapat dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  sebesar  $(6,723 > 3,16)$ . Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara gaya hidup dan konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa urban Tata Niaga Stambuk 2013 Universitas Negeri Medan.

**Kata Kunci : Gaya Hidup, Konsep Diri, Perilaku Konsumtif**

## ABSTRACT

**Masriani, NIM 71033141063. The Influence Of Lifestyle And Self Concept Of Consumptive Behavior Of Urban Students Commercial Bankruptcy 2013 State University of Medan T.A 2016/2017. Thesis Department of Economic Education, Education Studies Program of Commerce, Faculty of Economics, State University of Medan2017.**

This study aims to determine the influence of Lifestyle and Self Concept Against Consumptive Behavior of Urban Students Commercial Bankruptcy 2013 State University of Medan 2016/2017.

Population in this research is all student of class of 2013 Prodi Education Department which consists of three classes with population of 109 people. Samples in this research as many as 59 people with Cluster sampling technique. The validity test for the questionnaire analysis using Product moment formula and cronbach alpha. The data analysis technique used is multiple linear regression, t test and f test,  $R^2$ .

From the analysis results obtained multiple linear regression equation  $Y = 48,897 + 0.318 X_1 - 0.311 X_2$ ) which means the higher Lifestyle hence the higher the consumer behavior and the higher the concept of student self, the lower the student consumptive behavior. In determinant coefficient test  $R^2$  obtained value  $R = 0,194$  that states that lifestyle and self concept of student influence 19,4% to student consumptive behavior. In the t test of lifestyle variable obtained value of 2.336 positive value with a significant level of  $0.023 < 0.05$ , then there is a significant influence between lifestyle on consumer behavior of urban students. While the self-concept variable -2.498 negative value with a significant level of  $0.015 < 0$ , then there is a significant influence between self-concept of consumer behavior of urban students. Lifestyle and self-concept of students together influence the behavior of consumer consumptive students obtained with the value of  $F_{count} > F_{table}$  ( $6.723 > 3.16$ ). Based on the results of data analysis can be concluded that there is a significant influence between lifestyle and self-concept towards the behavior of consumer consumers urban CommercialStage2013StateUniversityofMedan.

**Keywords: Lifestyle, Self Concept, Consumptive Behavior**