

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, Herdianti. 2006. *Psikologi Perkembangan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Bina Aksara
- Arysa, Afridella. 2013. *Hubungan Antara Konsep Diri Mahasiswa/I Pendatang Angkatan 2009 Universitas Bina Nusantara Dengan Perilaku Konsumtif Pada Produk Fashion*. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia.
- Berzonsky, M. D. 1981. *Adolescent Development*. New York: MacMilan Publishing, Co Inc
- Burn. 1993. *Konsep Diri Teori Pengukuran Perkembangan dan Perilaku*. Jakarta : Arcan
- Calhoun, J & Acocella, J. 1995. *Psikologi tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan (Edisi ketiga)*. Semarang: PT IKIP Semarang Press.
- Cleopatra, Maria. 2015. *Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Matematika*. Jurnal Formatif. ISSN: 2088-351X Vol.5 No.2 Hal 168-181 <http://journal.lppmunindra.ac.id/>. (Diakses, 7 Februari 2017).
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P.W. 1995. *Perilaku konsumen*, Edisi keenam (terjemahan). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ermawati, Erli & Indriyati E.P. 2011. *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Smp N 1 Piyungan*. Jurnal Spirits. ISSN: 2087-7641 Vol.2 No.1 Hal 1-12. <http://psikologi.ustjogja.ac.id/>. (Diakses, 5 Februari 2017).
- Fidan Safira, dkk. 2012. *Upaya Meminimalisir Pola Hidup Konsumtif Melalui COOKIS (Cafe of Knowledge for Civil Society) pada Pusat Perbelanjaan di Kota Malang*. Program Penelitian. Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya
- Fitriani & Zahro, Muslimah. 2014. *Hubungan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja di SMK Kesehatan*. Jurnal Psikologi. ISSN: 1858-3070 Vol.10 Hal:16-22. <http://jurnal.psikologiup45.com/>. (Diakses, 5 Februari 2017).
- Ghufron, M.Nur & Rini Risnawati. 2010. *Teori –Teori Psikologi*. Jogjakarta : Ar –Ruzz Media Group.

- Haryono, Pulyadi. 2015. *Hubungan Gaya Hidup Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda*. *ejournal psikologi*. ISSN 0000-0000 Vol.3 No.2 Hal:569-578, <http://fisip-unmul.ac.id/>. (Diakses, 5 Februari 2017).
- Hotpascaman S. 2009. *Hubungan Antara Perilaku Konsumtif dengan Konformitas*. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Hurlock, E. B. 1999. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Ruang Kehidupan*. Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Hutagalung, Inge. 2007. *Pengembangan Kepribadian*. Jakarta: PT. Indeks
- J. Setiadi, Nugroho, SE., MM. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kaserina, Dian. 2015. *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015*. Vol.5 No.1 . (Diakses, 5 Februari 2017)
- Mowen, John C & Michael Mirror. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga, Jakarta
- Nurhasanah .2016. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan pembelian Tanaman Hias Pada Cv. Paris Garden Medan*. Medan: Skripsi Unimed
- Novitasani, Latifah dan Handoyono, Pambudi. 2013. *Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa Urban Di Unesa*. *Jurnal Paradigma*. Vol.2. No.3 Hal:1-7. ( diakses 6 Februari 2017)
- R.A Irma dan Widyastuti, Endang. 2008. *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Smu Negeri 2 Krakatau Steel Cilegon*. *Jurnal Psikohumanika*, ISSN No. 1979-0341 Vol.1 No.2 Hal:14-23. <http://download.portalgaruda.org/>. (Diakses, 5 Februari 2015).
- Ristiyanti, Prasetijo. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Rustam AR, dkk. 2015. *Pengaruh Gaya Hidup, Intensitas Belajar dan Hasil Belajar Ekonomi Terhadap Rasionalitas Konsumsi Siswa*. *Jurnal Pendidikan Humaniora*. ISSN: 2338-8110 Vol. 3 No.2. Hal 134-142. <http://journal.um.ac.id/>. (Diakses, 2 Februari 2017).
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana

- Slameto, 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Sobur, Alex. 2011. *Psikologi Umum*. Bandung : Cv Pustaka Setia.
- Sudjana, 2002. *Metode Statistika*, Edisi 6. Bandung: PT.Tarsito Bandung.
- Sugiyono, 2008. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV.Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2006. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta
- Suminar, Eva dan Meiyuntari,Tatik. 2015. *Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja*. *Jurnal Psikologi Indonesia*.Jurnal Psikologi Indonesia.Vol.4. No.2. Hal:145-152. <http://download.portalgaruda.org/>. (Diakses, 5 Februari 2017).
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tarapti, Gita. 2013. *Analisis Strategi Bersaing Bisnis Kredit Pemilikan Rumah Bank BCA dalam Menghadapi Persaingan*.Tesis. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Tiurma Yustisi Sari. 2009. *Hubungan Antara Perilaku Konsumtif dengan Body Image pada Remaja Putri*.Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Wahyu M .2015. *Hubungan Antara Interaksi Sosial Dan Konsep Diri Dengan Perilaku ReproduksiSehat Pada Siswa Kelas Xi Di Madrasah Aliyah Negeri (Man) Purworejo*.Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Widodo,Antonio.2015. *Hubungan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dengan Perilaku Konsumtif (Studi Kasus: Mahasiswi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (P.Ips), Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)*.Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Winarti, Euis. 2007. “*Pengembangan Kepribadian*”. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Pustaka Setia. Bandung
- Zebua & Nurdjayadi, 2001. *Hubungan Antara Konformitas Dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri*.Journal Phronesis, Vol 3.No 6.Des. Hal 72-80.