

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7

BAB II : KAJIAN TEORI

A. Kerangka Teori	8
1. Pengertian Pendapatan Rumah Makan	8
1.1 Pengertian Pendapatan.....	9
1.2 Macam-macam Pendapatan	10
1.3 Golongan Pendapatan	10
1.4 Pendapatan Rumah Makan	10
1.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan.....	11
1.6 Metode Perhitungan Pendapatan Usaha.....	13
1.7 Kiat Sukses Dalam Menjalankan Usaha Rumah Makan.....	13
2. Usaha Mikro,Kecil dan Menengah	15
2.1 Pengertian Usaha Mikro,Kecil dan Menengah.....	15
2.2 Kriteria Usaha Mikro,Kecil dan Menengah.....	16
2.3 Jenis Usaha Mikro	17
2.4 Peran usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	17
3. Usaha Rumah Makan	18

3.1 Pengertian Usaha Rumah Makan.....	18
3.2 Hal-hal yang Perlu Diperhatikan dalam Memulai Usaha	19
3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Usaha Rumah Makan.....	21
3.4 Perbedaan Rumah Makan dengan Restoran.....	22
4. Pengunjung Rumah Makan.....	23
4.1 Pengertian Pengunjung Rumah Makan.....	23
4.2 Tipe pengunjung.....	24
B. Kerangka Berpikir.....	25
C. Hipotesis	27

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	28
B. Populasi dan Sampel	28
C. Variabel dan Defenisi Operasional Variabel	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Uji Instrumen Penelitian	33
F. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	37
G. Teknik Analisis Data.....	40
H. Lokasi dan Waktu Penelitian	43

BAB IV :

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	45
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	48
C. Pembahasan.....	63

BAB V :

A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA.....	69
----------------------------	-----------