

Abstrak

Murni Hadijah Simanjuntak, NIM: 7131141079, Pengaruh Kesiapan Mental dan Persepsi Diferensiasi Produk Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga 2013.. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini dilakukan untuk menjawab permasalahan utama yaitu apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara kesiapan mental dan persepsi diferensiasi produk dengan minat berwirausaha mahasiswa. Dengan demikian tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kesiapan mental dan persepsi diferensiasi produk terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga 2013.

Sampel dalam penelitian ini berjumlah 33 orang mahasiswa. Alat yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah angket dengan masing-masing menggunakan skala Likert . Untuk menganalisis data, penulis menggunakan regresi linear berganda dan untuk menguji hipotesis dengan rumus uji t dan uji F.

Dari hasil analisis data yang dilakukan untuk menguji hipotesis dengan menggunakan uji parsial diperoleh $t_{hitung} = 2,097$ dan $2,402$ sedangkan t_{tabel} sebesar $2,039$ sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$. Untuk menguji hipotesis secara simultan diperoleh F_{hitung} sebesar $3,885$ sedangkan F_{tabel} sebesar $3,30$ taraf signifikan 95% . Ternyata $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $3,885 > 3,30$. Hal ini diketahui bahwa, ada pengaruh yang positif dan signifikan antara kesiapan mental dan persepsi diferensiasi produk terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga 2013.

Dari analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa hasil kesiapan mental dan persepsi diferensiasi produk memiliki pengaruh dengan minat berwirausaha mahasiswa. Oleh karena itu, mahasiswa disarankan lebih meningkatkan kesiapan mentalnya dan meningkatkan persepsi diferensiasi produk untuk mencapai minat berwirausaha pada mahasiswa.

Kata Kunci: kesiapan Mental, Persepsi Diferensiasi Produk, Minat Mahasiswa

Abstract

Murni Hadijah Simanjuntak, NIM: 7131141079, The influence of mental readiness and perception of product differentiation on the entrepreneurship marketing college student 2013 faculty of economics state university of Medan

This research is to answered the main problem about the influence who positive and significant between mental readiness and perception of product differentiation with entrepreneurship. Therefore the purpose of this research is to know the impact of mental readiness and perception of product differentiation on the entrepreneurship marketing college student 2013.

The sample in this research is 33 people. The data collection thechnique is questionnaires which is use by likert scala and than to analysis the data, the investigator use regression test, t test and F test.

Based on data analysis with partially test the investigator get $t_{\text{count}} = 2,097$ and $2,402$ and $t_{\text{table}} = 2,039$ so $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$. And than to get the hipotesis with simultaneous test the investigator get F_{count} is $3,885$ and F_{table} is $3,30$ with significant 95% , so $F_{\text{count}} > F_{\text{table}}$, $3,885 > 3,30$. There is a positive and significant between of mental readiness and perception of product differentiation on the entrepreneurship marketing college student 2013.

The conclusion in this research is the mental readiness and perception of product differentiation has a positive and significant influence on the entrepreneurship marketing college student. Therefore, the suggest from the investigator is to learn more and develop the mental readiness and perception of product differentiation to get the best entrepreneurship for college student.

Keyword: mental readiness, perception of product differentiation, entrepreneurship

