

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian yang telah dilakukan, mengenai pengaruh kesiapan mental dan persepsi diferensiasi produk terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi pendidikan tata niaga unimed maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara kesiapan mental dengan minat berwirausaha mahasiswa prodi pendidikan tata niaga 2013 unimed dimana nilai t_{hitung} sebesar $2,097 >$ dari $t_{tabel} 2,039$ dengan taraf signifikansi $\alpha 0,002 < 0,05$. Kemudian hasil dari regresi linier berganda $Y = 0,31600 + 0,123X_1 + 0,488X_2 + e$ menunjukkan jika variabel kesiapan mental meningkat sebesar 1% maka akan terjadi peningkatan pada minat berwirausaha mahasiswa sebesar 0,123%.
2. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara persepsi diferensiasi produk dengan minat berwirausaha mahasiswa prodi pendidikan tata niaga 2013 unimed dimana nilai t_{hitung} sebesar $2,402 >$ dari t_{tabel} sebesar $2,039$ dengan taraf signifikansi $0,004 < 0,05$. Kemudian hasil dari regresi linier berganda $Y = 0,31600 + 0,123X_1 + 0,488X_2 + e$ menunjukkan jika variabel persepsi diferensiasi produk meningkat sebesar 1% maka akan terjadi peningkatan pada minat berwirausaha mahasiswa sebesar 0,488%.

3. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara kesiapan mental dan persepsi diferensiasi produk secara bersama-sama dengan minat berwirausaha mahasiswa prodi pendidikan tata niaga 2013 unimed dimana nilai F_{hitung} sebesar $3,885 >$ dari F_{tabel} sebesar $3,30$ dengan taraf signifikan $0,003 < 0,05$.



5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka saran yang dapat diambil adalah :

1. Kepada mahasiswa, hendaknya lebih meningkatkan sikap pantang menyerah seperti pada saat mencoba sesuatu yang baru harus yakin bahwa usaha nya akan berjalan dengan lancar, percaya diri contohnya disaat mahasiswa ingin membuat suatu usaha dia harus percaya bahwa usaha nya akan sukses dan motivasi yang kuat contohnya mahasiswa harus gigih dalam memulai sesuatu usahanya agar terciptanya kesiapan mental yang kuat terkhususnya bagi mahasiswa yang mempunyai minat dalam berwirausaha supaya lebih matang dalam membuka usahanya kelak .
2. Bagi mahasiswa, diharapkan agar lebih memperhatikan produk-produk yang sedang diminati oleh para konsumen, mahasiswa dapat berkreaitifitas lagi dan memodifikasi dalam produk tersebut sehingga konsumen tidak menikmati produk yang itu-itu saja atau membosankan, maka dari itu mahasiswa dapat mendiferensiasikan produk yang sudah ada.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih memantapkan hasil penelitian ini. Perlu dilakukan penelitian yang sejenis dengan populasi yang lebih luas dan melibatkan faktor-faktor lain yang diduga mempengaruhi minat berwirausaha serta dengan menggunakan metode pengumpulan data lainnya, sehingga akan diperoleh data yang lebih kompleks.