

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh *Earning Per Share* (EPS) terhadap *Return Saham* pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2006-2015. Hal ini terjadi karena perusahaan telekomunikasi banyak mengembangkan jaringan telekomunikasi di Indonesia sehingga berkurangnya laba perusahaan sektor telekomunikasi yang akan mempengaruhi *return* saham yang akan diperoleh investor.
2. Terdapat pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) terhadap *Return Saham* pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2006-2015. Hal ini terjadi karena penurunan EPS yang merupakan komponen PER bersama dengan harga saham akan mempengaruhi imbal hasil investor berupa *earning* dari perusahaan sektor telekomunikasi atau *capital gain* dari harga saham.
3. Terdapat pengaruh secara tidak langsung *Earning Per Share* (EPS) terhadap *Price Earning Ratio* (PER) dalam membentuk *Return Saham* pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2006-2015. Hal ini terjadi karena penurunan EPS mempengaruhi PER yang dihasilkan perusahaan sektor telekomunikasi sehingga nilai PER mempengaruhi imbal hasil yang diharapkan investor.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengemukakan beberapa saran, yaitu :

1. Bagi Investor dan calon investor

Penelitian ini menunjukkan EPS dan PER berpengaruh terhadap *return* saham, sehingga variabel-variabel tersebut perlu diperhatikan dalam menilai perusahaan telekomunikasi. Selain itu variabel-variabel tersebut dapat dijadikan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi. Di sektor telekomunikasi, investor juga harus memperhitungkan komposisi untuk setiap perusahaan sektor telekomunikasi yang ingin dijadikan untuk berinvestasi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penulis berharap penelitian ini memberikan manfaat bagi peneliti berikutnya, dengan memberikan saran yaitu agar periode penelitian selanjutnya dapat ditambah, serta sampel yang digunakan dapat diperluas ke beberapa sektor perusahaan sehingga menghasilkan informasi yang lebih akurat, dan penambahan terhadap jumlah variabel lain yang mempengaruhi *return* saham diluar dari EPS dan PER perusahaan sektor telekomunikasi. Analisis komposisi untuk setiap perusahaan sektor telekomunikasi lebih kompleks, sehingga dengan saran-saran tersebut dapat membantu penelitian selanjutnya untuk memberikan informasi yang lengkap dalam membantu pengambilan keputusan.