

ABSTRAK

Endang Rosmawati Simbolon. NIM 7131210011 “Pengaruh *Reference Price* Dan *Teks In Frame* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Indomaret Hm Yamin 2 Medan”. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2017”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Reference Price* dan *Teks In Frame* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Indomaret Cabang HM Yamin 2 Medan. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh Pengunjung Indomaret Cabang HM Yamin 2 Medan 95 orang.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui kuesioner (angket) yaitu dengan cara menyebarkan keusioner kepada sampel (responden) dan mengumpulkannya kembali. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda. Sebelum data diregresikan maka terlebih dahulu di uji keterkaitannya antara variabel, datanya diuji menggunakan uji normalitas data, multikolinearitas, dan heterokedastisitas. Serta untuk mengetahui kontribusi faktor *Reference Price* dan *Teks In Frame* Terhadap Keputusan Pembelian digunakan rumus Koefisien Determinasi (R^2).

Dari hasil analisis data maka diperoleh persamaan analisis regresi berganda $15.131 + 0,455 X_1 + 0,599 X_2$. Variabel *reference price* mempunyai pengaruh yang positif sebesar 3,068 terhadap Keputusan Pembelian dengan tingkat signifikan sebesar 0,003, variabel *teks in frame* mempunyai pengaruh yang positif sebesar 4,905 terhadap Keputusan Pembelian dengan tingkat signifikan sebesar 0,000. Variabel secara Simultan mempunyai pengaruh *Reference Price* dan *Teks In Frame* yang positif terhadap Keputusan Pembelian sebesar 24,362 dengan signifikan sebesar 0,000.

Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa *Reference Price* dan *Teks In Frame* berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Cabang HM Yamin 2 Medan.

Kata Kunci : *reference price, teks in frame, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

Endang Rosmawati Simbolon. NIM 7131210011 "Influence Reference Price And Text In Frame Against Consumer Purchase Decision In Indomaret Hm Yamin 2 Medan". Thesis Department of Management Faculty of Economics, State University of Medan 2017 "

This study aims to determine the effect of Reference Price and Text In Frame on Consumer Purchase Decision on Indomaret Branch HM Yamin 2 Medan. The sample in this research is all of Indomaret Branch HM Yamin 2 Medan 95 people.

Data collection technique used is through questionnaire (questionnaire) that is by distributing keusioner to the sample (respondent) and collect it back. Data analysis technique used is Multiple Linear Regression. Before the data is diregresikan then first in the test relationship between variables, the data tested using the test of data normality, multicollinearity, and heterokedastisitas. And to know the contribution of factors Reference Price and Text In Frame Against Purchase Decision is used the formula Coefficient of Determination (R²).

From result of data analysis hence obtained equation of multiple regression analysis $15.131 + 0,455 X1 + 0,599 X2$. The reference reference price has a positive influence effect of 3,068 on the Purchase Decision with a significant level of 0.003, the text in frame variable has a positive effect of 4.905 on the Purchase Decision with a significant level of 0.000. Variables Simultaneously have a positive Reference Price and Text In Frame on Purchase Decision of 24,362 with significant 0.000.

Thus it can be deduced that Reference Price and Text In Frame have positive effect on Purchase Decision in Indomaret HM Yamin 2 Medan Branch.

Keywords: reference price, text in frame, Purchase Decision

