

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA KAMPUNG KULINER BINJAI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

IVONNE BR SIALLAGAN

NIM. 7133210037



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2017