

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Lay out Angket	31
Tabel 4.1 Daftar Produk Makanan	40
Tabel 4.2 Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.3 Deskripsi Responden berdasarkan Usia	42
Tabel 4.4 Tabel Deskripsi Penelitian	43
Tabel 4.5 Tabel Skor Variabel Promosi Penjualan (X1)	43
Tabel 4.6 Tabel Skor Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X2)	45
Tabel 4.7 Tabel Skor Variabel Keputusan Pembelian (Y)	47
Tabel 4.8 Nilai r hitung Variabel Promosi Penjualan (X1).....	49
Tabel 4.9 Reabilitas Angket Variabel Promosi Penjualan (X1)	50
Tabel 4.10 Nilai r hitung Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X2).....	50
Tabel 4.11 Reabilitas Angket Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X2).....	51
Tabel 4.12 Nilai r hitung Variabel Keputusan Pembelian (Y)	52
Tabel 4.13 Reliabilitas Angket Variabel Keputusan Pembelian (Y)	52
Table 4.14 Coefficients	54
Table 4.15 Rsquare	55
Table 4.16 Hasil Perhitungan Linear Regresi Berganda	57
Tabel 4.17 Uji T	59
Tabel 4.18 Uji F (ANOVA)	60
Tabel 4.19 R ²	61