

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, Riduwan. 2006. Metode dan tehnik Menyusun Tesis. Bandung : Alfabeta.
- Akdon, Riduwan. 2007. Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika. Bandung : Alfabeta
- Aminudin, Lucky. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Store Atmosfir Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada KFC Mega Mas Manado. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Volume 15, Nomor 5 (www.google.co.id) di akses 13 November 2016 pukul 16.55 Wib
- Berman, B. dan J. R. Evans. (2010). *“Retail Management: a strategic approach Upper saddle River: Pretrice Hall International, inc*
- Bob Foster. 2008. *“Manajemen Ritel”*. Alfabeta, Bandung
- Christina Widhya Utami. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Djaslim Saladin, (2006). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*, CV. Linda Karya, Bandung.
- Fahmi, Irham. (2012). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Gunawan, Oky. (2016). Pengaruh Sales Promotion Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Planet Sports Tunjungan Plaza Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran. Volume 10, Nomor 1. (www.google.co.id) di akses 4 Maret 2017 pukul 13.21 Wib
- Juwita, Cindy. (2013). Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi. Volume 1,

Nomor 3 ISSN 2303-1174 (www.google.co.id) di akses 10 Januari 2017
pukul 10.27 Wib

Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta.
Prehallindo

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi
kesembilan, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta:
Indeks

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12.
Jilid 1. Jakarta : Erlangga

Lamb, Hair and Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta:
Salemba Empat.

Levy & Weitz, 2001. *Retailing Management, 4th edition*. New York: Mc.Graw
Hill, Irwin

Levy, Michael; Weitz, Barton A. 2004. *Retailing Management*. USA: Richard D
Irwin, Inc.

Morissan, M. A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:
Kencana Prenada Media Group.

Mowen, John C dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga

Philip Kotler , Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga,
2008

Rangkuti, Freddy. (2010). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*.
Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Schiffman, L, G.dan,L. L. Kanuk.2009. *Persepsi kualitas, Consumer Behavior*.
New Jersey: Perason Prestice Hall.

Setianingsih, Nurfajar. (2016). Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk, dan
Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dunkin Donuts
Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*. Vol 5, No. 1.
(www.google.co.id) di akses 20 November 2016 pukul 13.25 Wib

Sugiyono. 2005. *Metode Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Suhandri. (2016). Pengaruh Atmosfer Toko, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Matahari. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 5, Nomor 7 (www.google.co.id) di akses 5 Desember 2016 pukul 11.16 Wib

Sumarsono, Sonny2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI: Yogyakarta.

UNIVERSITAS NEGERI
MEDAN
UNIMED
THE
Character Building
UNIVERSITY