

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kerangka Teoritis	8
2.1.1 Promosi	8
2.1.1.1 Pengertian Promosi	8
2.1.1.2 Tujuan Kegiatan Promosi	9
2.1.2 Promosi Penjualan	10
2.1.2.1 Pengertian Promosi Penjualan	10
2.1.2.2 Tujuan Promosi Penjualan	11
2.1.2.3 Indikator Promosi Penjualan	12

2.1.3 <i>Store Atmosphere</i>	13
2.1.3.1 Pengertian <i>Store Atmosphere</i>	13
2.1.3.2 Tujuan <i>Store Atmosphere</i>	14
2.1.3.3 Indikator <i>Store Atmosphere</i>	15
2.1.4 Keputusan Pembelian	16
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	16
2.1.4.2 Proses Keputusan Pembelian	17
2.1.4.3 Indikator Keputusan Pembelian	20
2.2 Penelitian Yang Relevan	21
2.3 Kerangka Berfikir.....	23
2.4 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.2.1 Populasi.....	26
3.2.2 Sampel	26
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	27
3.3.1 Variabel Penelitian.....	27
3.3.2 Defenisi Operasional	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1 Observasi	29
3.4.2 Wawancara	29
3.4.2 Angket	30

3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	32
3.5.1 Uji Validitas	32
3.5.2 Uji Realibitas.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	33
3.6.1.1 Uji Multikolinearitas.....	34
3.6.1.2 Uji Heterokedastisitas.....	34
3.6.1.3 Uji Normalitas	34
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda	34
3.6.3 Pengujian Hipotesis	35
3.6.3.1 Uji t (Uji Parsial)	35
3.6.3.2 Uji t (Uji Simultan).....	36
3.6.3.3 Koefisien Determinan (R^2)	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	39
4.1.2 Produk	40
4.1.3 Struktur Organisasi Kampung Kuliner Binjai	40
4.1.4 Visi dan Misi Kampung Kuliner Binjai	41
4.2 Deskripsi Responden Penelitian	41
4.2.1 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.2.2 Profil Responden berdasarkan Usia	42
4.3 Deskripsi dari Hasil Penelitian	43

4.3.1 Deskripsi Promosi Penjualan	43
4.3.2 Deskripsi <i>Store Atmosphere</i>	45
4.3.3 Deskripsi Keputusan Pembelian	47
4.4 Uji Validitas dan Uji Realibilitas Angket	48
4.4.1 Variabel Promosi Penjualan (X1)	48
4.4.2 Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X2)	50
4.4.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	51
4.5 Teknik Analisis Data	53
4.5.1 Uji Asumsi Klasik	53
4.5.1.1 Uji Normalitas	53
4.5.1.2 Uji Multikolineritas	54
4.5.1.3 Uji Heterokedesitas	56
4.6 Analisis Regresi Berganda	57
4.7 Uji Hipotesis	58
4.7.1 Pengujian Hipotesis secara Parsial Menggunakan Uji T	58
4.7.2 Pengujian Hipotesis secara Simultan Menggunakan Uji F ...	60
4.7.3 Koefisien Determinasi (R Square)	61
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN