

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan dalam Bab IV, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Hasil pengujian hipotesis secara simultan (Uji F) menunjukkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($5,418 > 2,442$) dan nilai probabilitas $< level\ of\ significant$ ($0,001 < 0,05$) sehingga dapat dinyatakan bahwa Hipotesis alternatif diterima yaitu *firm size, severity, profitability, free assets, assets retrenchment, expenses retrenchment* dan *CEO turnover* berpengaruh secara simultan berpengaruh terhadap keberhasilan *turnaround*. Dapat diartikan berdasarkan teori *signalling* bahwa keberhasilan *turnaround* dapat dicapai apabila kesemua variabel mampu dirkoordinasi dengan baik sehingga masingmasing variabel memiliki nilai dalam meningkatkan kemampuan perusahaan dalam mencapai keberhasilan *turnarounf*.
2. Pengujian secara parsial dengan uji t ditemukan hasil bahwa variabel *profitability* dan *Expenses Retrenchment* berpengaruh terhadap keberhasilan *turnaround* . Dapat diartikan berdasarkan teori *signalling* bahwa semakin tinggi nilai *profitability* dan *Assets retrenchment* yang dimiliki oleh perusahaan mampu memberikan sinyal baik bagi pihak eksternal dan dapat membantu perusahaan dalam memperoleh tambahan dana untuk mencapai keberhasilan *turnaround*. Sedangkan variabel lain

yaitu *firm size*, *severity*, *free assets*, *assets retrenchment* dan *CEO turnover* tidak berpengaruh terhadap keberhasilan *turnaround* . Hal ini dapat diartikan bahwa nilai kesemua variabel yang tidak berpengaruh tidak mampu menjelaskan bagaimana kondisi perusahaan kepada pihak eksternal.

3. Hasil koefisien determinasi menunjukkan nilai *Adjusted R Square* (R^2) sebesar 0,499 mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel independen yaitu *firm size*, *severity*, *free assets*, *assets retrenchment*, *expenses retrenchment* dan *CEO turnover* terhadap perubahan variabel dependen yaitu keberhasilan *turnaround* sebesar 49,9%, sedangkan sisanya 50,1% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model yang diuji dalam penelitian ini.

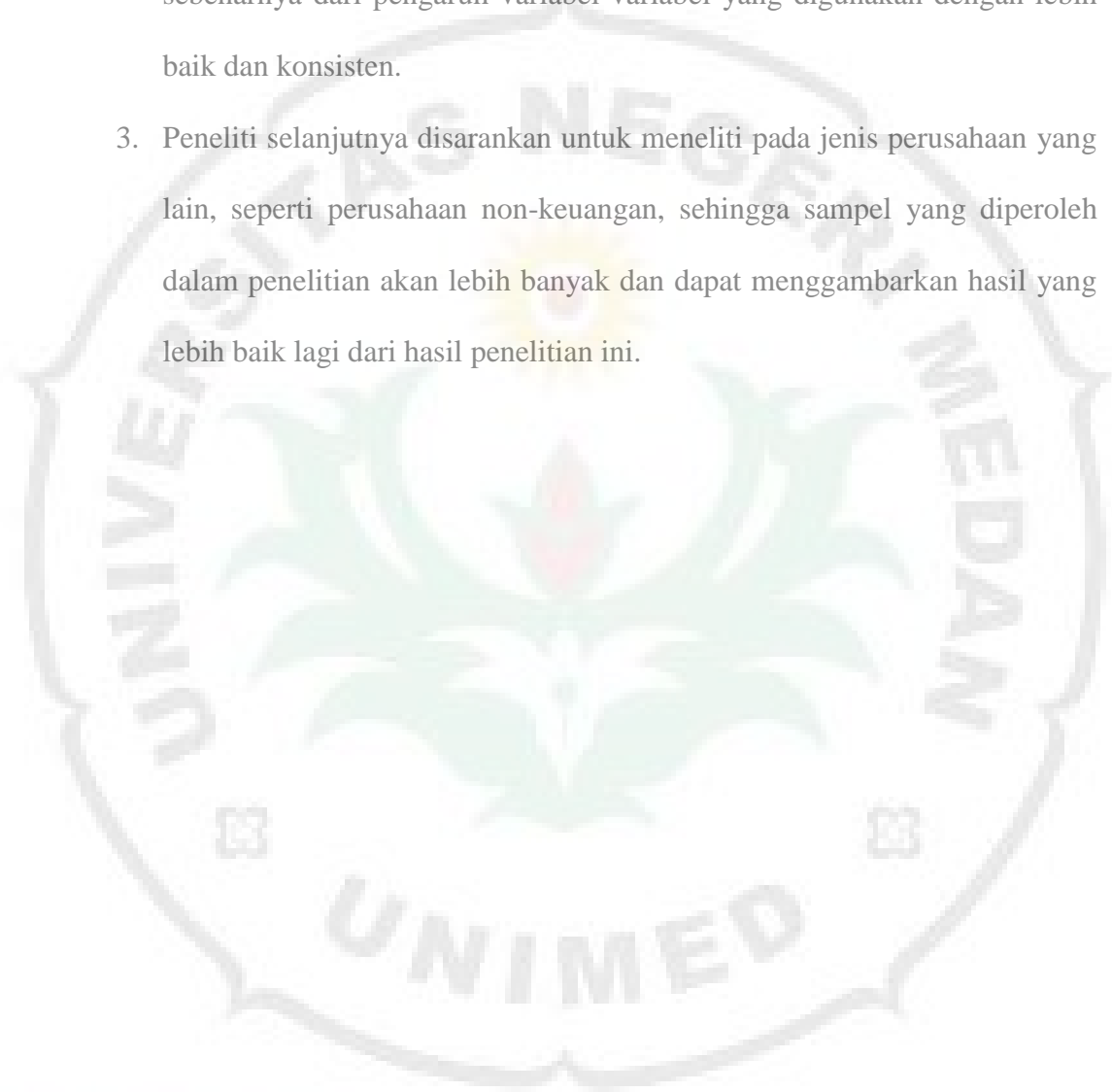
5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti, maka saran yang dapat diberikan adalah :

1. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian ini dilihat dari sisi eksternal perusahaan bukan hanya sisi internal perusahaan seperti kondisi ekonomi berupa pertumbuhan ekonomi dan inflasi dan sisi internal perusahaan yang focus kepada strategi perusahaan seperti strategi *product differentiation*.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan data periode yang lebih panjang, sehingga diharapkan dapat menggambarkan kondisi yang

sebenarnya dari pengaruh variabel-variabel yang digunakan dengan lebih baik dan konsisten.

3. Peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti pada jenis perusahaan yang lain, seperti perusahaan non-keuangan, sehingga sampel yang diperoleh dalam penelitian akan lebih banyak dan dapat menggambarkan hasil yang lebih baik lagi dari hasil penelitian ini.



THE
Character Building
UNIVERSITY