

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II KERANGKA TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR, DAN	
HIPOTESIS PENELITIAN	
A. Kerangka Teoritis.....	9
1. Hakekat Penguasaan Desain Produk	9
2. Desain Produk Kerajinan.....	13
3. Macam-Macam Desain.....	15
4. Jenis –Jenis Ragam Hias	19
5. Pola Hiasan.....	20

6. Pengertian Sulam Kristik.....	30
7. Hakekat Hasil Peletakan Motif Pada Sulam Kristik.....	33
8. Bahan dan Alat	34
9. Teknik Memulai Sulam Kristik.....	37
10. Macam- Macam Tusuk Sulam Kristik	38
B. Hubungan Penguasaan Desain Produk dengan Hasil Peletakan	
Motif Sulam Kristik Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Berastagi.....	42
C. Penelitian Yang Relevan	42
D. Kerangka Berfikir	43
E. Hipotesis Penelitian.....	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian.....	45
B. Tempat dan Waktu Penelitian	45
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	45
D. Populasi dan Sampel Penelitian	46
E. Prosedur Penelitian.....	47
F. Instrumen Penelitian	50
G. Uji Coba Instrumen Penelitian.....	52
H. Uji Kesepakatan Pengamat	57
I. Teknik Analisa Data.....	58
J. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	61

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Penelitian.....	62
B. Tingkat Kecenderungan Variabel Penelitian	65
C. Uji Persyaratan Analisis.....	67
D. Pengujian Hipotesis.....	6
E. Pembahasan Hasil Penelitian	72

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	74
B. Implikasi	75
C. Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA	77
----------------------	----

