

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi.....	v
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
Bab II Kajian Pustaka dan Kerangka Teori	
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.2 Kerangka Teori.....	16
2.2.1 Teori Migrasi dan Strategi Adaptasi	16
2.3 Kerangka Konseptual.....	22
2.3.1 Etnik	22
2.3.2 Warung Tenda.....	23
2.3.3 Konsep Sektor Informal	24
2.4 Kerangka Berpikir.....	27
Bab III Metode Penelitian	
3.1 Metode Penelitian.....	29
3.2 Lokasi Penelitian.....	29
3.3 Informan Penelitian.....	30
3.4 Objek Penelitian	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1 Observasi.....	32
3.5.2 Wawancara	34
3.5.2 Dokumentasi.....	36
3.6 Teknik Analisis data.....	36
1. Pengumpulan data.....	36
2. Analisis data.....	37
3. Interpretasi data.....	37
4. Menarik Kesimpulan.....	37

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

4.1. Hasil Penelitian.....	38
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	38
4.1.2. Sejarah Kedatangan Pedagang Warung Tenda	42
4.1.3. Bentuk Persaingan yang terjadi diantara Pedagang Warung Tenda	56
4.1.4. Strategi Adaptasi	59
4.1.4.1 Strategi Aktif.....	60
4.1.4.2 Strategi Pasif	64
4.1.4.3 Strategi Jaringan.....	65
4.2. Pembahasan penelitian	69

Bab V Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	78

Daftar Pustaka

Lampiran

