

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan uji statistik serta pembahasan pada Bab IV maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persamaan regresi berganda  $Y = 4,021 + 0,350X_1 + 0,258X_2 + 0,391X_3$  menunjukkan nilai konstanta (a) sebesar 4,021, artinya jika ekspektasi pendapatan ( $X_1$ ), lingkungan keluarga ( $X_2$ ) dan pendidikan kewirausahaan ( $X_3$ ) sebesar nol, maka minat berwirausaha mahasiswa (Y) adalah sebesar 4,021. Kemudian nilai koefisien ekspektasi pendapatan ( $b_1$ ) sebesar 0,350, artinya apabila ekspektasi pendapatan ( $X_1$ ) mengalami kenaikan sebesar satu persen, maka minat berwirausaha mahasiswa (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,350 persen dengan syarat variabel bebas lainnya bernilai tetap. Sedangkan nilai koefisien lingkungan keluarga ( $b_2$ ) adalah 0,258, artinya jika lingkungan keluarga ( $X_2$ ) mengalami kenaikan sebesar satu persen, maka minat berwirausaha mahasiswa (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,258 persen dengan syarat variabel bebas lainnya bernilai tetap. Begitu juga halnya dengan nilai koefisien pendidikan kewirausahaan ( $b_3$ ) adalah sebesar 0,391, artinya jika pendidikan kewirausahaan ( $X_3$ ) mengalami kenaikan sebesar satu persen, maka minat berwirausaha mahasiswa (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,391 persen dengan syarat variabel bebas lainnya bernilai tetap.

2. variabel ekspektasi pendapatan ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap minat berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Niaga 2014 di Universitas Negeri Medan. Hal ini dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,151 > 1,665$ ) dan nilai signifikansi ( $0,000 < 0,05$ ).
3. Variabel lingkungan keluarga ( $X_2$ ) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap terhadap minat berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Niaga 2014 di Universitas Negeri Medan. Hal ini dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,194 > 1,665$ ) dan nilai signifikansi ( $0,002 < 0,05$ ).
4. Variabel pendidikan kewirausahaan ( $X_3$ ) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap terhadap minat berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Niaga 2014 di Universitas Negeri Medan. Hal ini dapat dilihat dari nilai nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,075 > 1,665$ ) dan nilai signifikansi ( $0,000 < 0,05$ ).
5. Dari hasil perhitungan koefisien determinasi ( $R^2$ ) diperoleh persentase sumbangan variabel independen yaitu ekspektasi pendapatan ( $X_1$ ), lingkungan keluarga ( $X_2$ ) dan pendidikan kewirausahaan ( $X_3$ ) dapat menjelaskan minat berwirausaha mahasiswa (Y) sebesar 0,666 yang artinya adalah sebesar 66,6% variabel ekspektasi pendapatan ( $X_1$ ), lingkungan keluarga ( $X_2$ ) dan pendidikan kewirausahaan ( $X_3$ ) dapat menjelaskan minat berwirausaha mahasiswa (Y) dan sisanya yaitu sebesar 33.4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini

## 5.2 Saran

Berdasarkan pengamatan peneliti selama melaksanakan penelitian pada Mahasiswa Prodi Tata Niaga 2014 di Universitas Negeri Medan, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Mahasiswa diharapkan untuk tidak menjadi pencari kerja (*job seeker*) melainkan menjadi pencipta lapangan kerja (berwirausaha), sehingga jumlah pengangguran tidak bertambah banyak.
2. Mahasiswa diharapkan untuk lebih meningkatkan pendidikan kewirausahaan seperti mengikuti seminar kewirausahaan atau membaca buku tentang kewirausahaan agar minat berwirausaha juga dapat tumbuh dan berkembang.
3. Saran untuk orang tua dan keluarga lebih memberi dorongan kepada anak untuk menanamkan nilai-nilai percaya diri dan merancang kreatifitas anak serta meningkatkan dukungan orang tua kepada anaknya untuk berwirausaha karena orang tua memiliki pengaruh besar terhadap pilihan profesi anaknya.
4. Bagi instansi pendidikan terkhusus Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan diharapkan diadakan kegiatan-kegiatan perkuliahan yang mampu menarik minat berwirausaha mahasiswa.
5. Bagi peneliti lain, diharapkan melakukan penelitian tentang variabel lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa.