

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II. LANDASAN TEORITIS	
A. Landasan Teoritis	9
1. Pengertian Analisis	9
2. Teknik-teknik Membuat Keramik	10
3. Elemen Visual	16
4. Pengertian Keramik	21
5. Model Keramik Franz Sales Meyer	24
6. Pengrajin Keramik Sederhana di T. Morawa	36
B. Kerangka Konseptual	39
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Lokasi Penelitian	41
B. Waktu Penelitian	41
C. Metode Penelitian	42
D. Populasi dan Sampel	43

a. Populasi	43
b. Sampel	44
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Teknik Analisis Data	47
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	
A. Data Penelitian	48
B. Hasil Penelitian	49
C. Pembahasan Pada Toko Keramik Sederhana	54
D. Temuan Penelitian	56
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	58
B. Saran	59
 DAFTAR PUSTAKA	 61