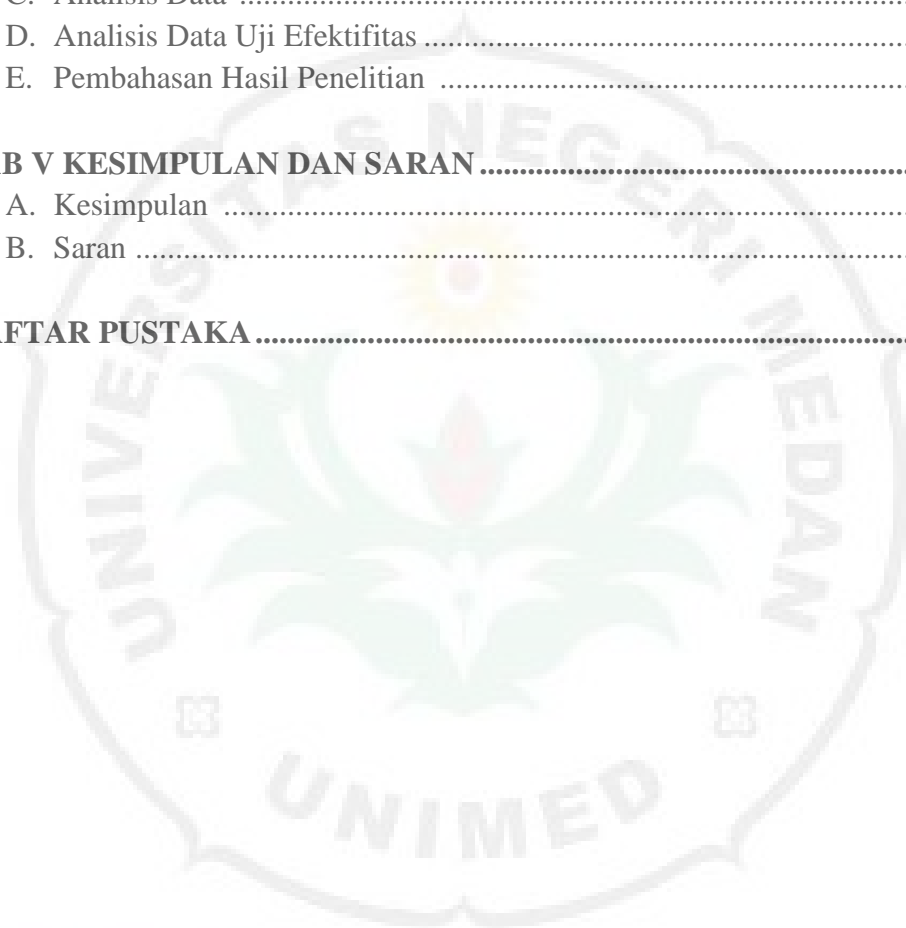


DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR BAGAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KERANGKA TEORITIS, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	9
A. Kerangka Teoritis	9
1. Media Pembelajaran	9
2. Pengertaaian Pangkas Increase Layer	37
B. Penelitian Yang Relevan	57
C. Kerangka Berpikir	59
D. Pertanyaan Penelitian	61
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	62
A. Desain Penelitian.....	62
B. Tempat dan Waktu Penelitian	65
C. Subjek dan Objek	65
D. Tahap Pengembangan Produk.....	65
E. Teknik Pengumpulan Data	72
F. Instrumen Penelitian.....	72
G. Teknik Analisis Data.....	79

BAB IV HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN	81
A. Deskripsi Produk Awal	81
B. Deskripsi Data Hasil Uji Coba.....	91
C. Analisis Data	119
D. Analisis Data Uji Efektifitas	122
E. Pembahasan Hasil Penelitian	322
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	135
A. Kesimpulan	135
B. Saran	135
 DAFTAR PUSTAKA	136



THE
Character Building
UNIVERSITY