

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jenis Produk Kosmetik Oriflame	3
Tabel 1.2 Volume Penjualan Oriflame Medan Tahun 2016	5
Tabel 3.1 Layout Angket	36
Tabel 4.1 Deskripsi Responden berdasarkan Usia	45
Tabel 4.2 Nilai r hitung Variabel Citra Merek (X1)	46
Tabel 4.3 Reliabilitas Angket Variabel Citra Merek (X1)	47
Tabel 4.4 Nilai r hitung Variabel Keragaman Produk (X2)	47
Tabel 4.5 Reliabilitas Angket Variabel Keragaman Produk (X2)	48
Tabel 4.6 Nilai r hitung Variabel Keputusan Pembelian (Y)	49
Tabel 4.7 Reliabilitas Angket Variabel Keputusan Pembelian (Y)	50
Table 4.8 Coefficients	52
Table 4.9 Hasil Perhitungan Linear Regresi Berganda	55
Tabel 4.10 Uji T	57
Tabel 4.11 Uji F (ANOVA)	58
Tabel 4.12 R ²	59