

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERSETUJUAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kerangka Teoritis	13
2.1.1 Distribusi.....	13
2.1.1.1 Pengertian Distribusi.....	13
2.1.1.2 Saluran Distribusi.....	17
2.1.1.3 Fungsi Saluran Distribusi.....	20
2.1.1.4 Bentuk-bentuk Saluran Distribusi	22
2.1.1.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran Distribusi	27
2.1.1.6 Saluran Rantai Distribusi Perikanan.....	32
2.1.2 Biaya dan Keuntungan Pemasaran	34
2.1.3 Nilai Saluran Rantai Distribusi (Margin Pemasaran)	37

2.2 Penelitian Yang Relevan	42
2.3 Kerangka Berpikir	45
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	48
3.2 Jenis dan Sumber Data	48
3.3 Populasi dan Sampel	48
3.3.1. Populasi.....	48
3.3.2 Sampel	49
3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	51
3.4.1 Variabel Penelitian.....	51
3.4.2 Defenisi Operasional	51
3.4.2.1 Rantai Distribusi	51
3.4.2.2 Biaya dan Keuntungan Pemasaran.....	51
3.4.2.3 Margin Pemasaran.....	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.6 Teknik Analisis Data	53
3.6.1 Analisis Deskriptif Persentase	53
3.6.2 Analisis Margin Pemasaran	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Gambaran Umum Kota Sibolga.....	57
4.1.2 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	57
4.1.2.1 Demografis.....	58
4.1.3 Deskriptif Responden	60
4.1.3.1 Karakteristik Nelayan	60
4.1.3.2 Karakteristik Pedagang Pengumpul	65
4.1.3.3 Karakteristik Pedagang Besar	70
4.1.3.4 Karakteristik Pedagang Pengecer.....	73
4.1.4 Analisis Deskriptif Persentase	75
4.1.4.1 Pendistribusian Ikan Hasil Tangkapan Nelayan	77
4.1.4.2 Pendistribusian Ikan Pembelian Pedagang Pengumpul	78

4.1.4.3 Pendistribusian Ikan Hasil Pembelian Pedagang Besar	79
4.1.4.4 Distribusi Ikan Hasil Pembelian Pedagang Pengecer	80
4.1.5 Analisis Margin Pemasaran	81
4.2 Pembahasan	96
4.2.1 Bentuk Rantai Distribusi Ikan Tangkap di Kelurahan Aek Manis	96
4.2.2 Nilai Rantai Distribusi Komoditas Ikan Tangkap	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	114