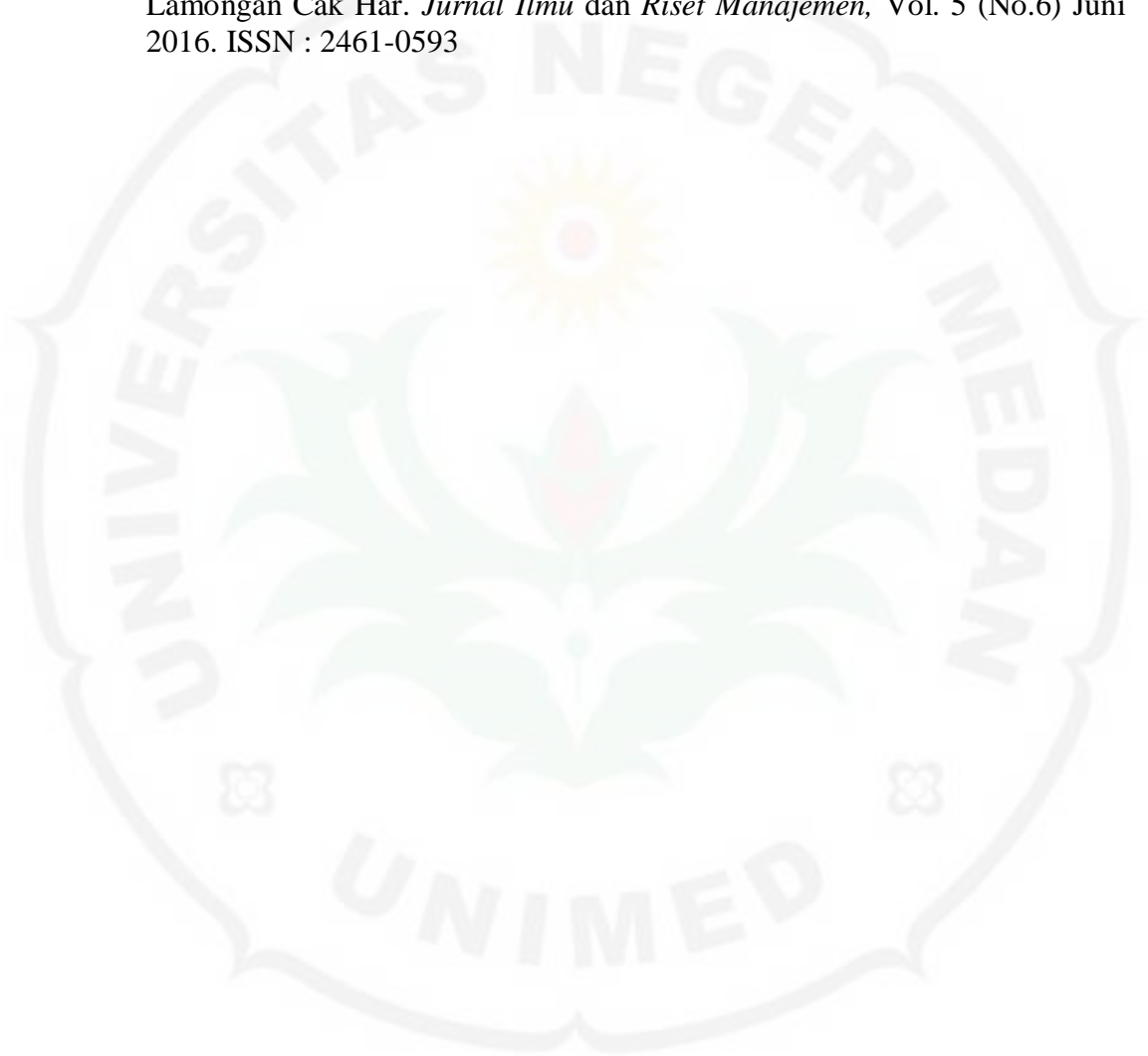


DAFTAR PUSTAKA

- Andreani, Fransisca. 2007. *Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2 (No.1), Hal. 1-8
- Alkilani, Khaled, Kwek Choon Ling dan Anas Ahmad Abzakh. 2013. "The Impact of Experiential Marketing and Customer Satisfaction on Customer Commitment in the World of Social Networks." *Canadian Center of Science and Education*, Vol. 9 (No.1), pp. 262-270 December 2012. ISSN 1911-2017, E-ISSN 1911-2025
- Christian, Albertus dan Dharmayanti, Diah. 2013. Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap *Customer Satisfaction* dan *Customer Loyalty* The Light Cup di Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 1 (No. 2), Hal. 1-13
- Jatmiko, Rohmat Dwi dan Andharini, Sri Nastiti. 2012. Analisis *Experiential Marketing* dan Loyalitas Pelanggan Jasa Wisata (Studi Pada Taman Rekreasi Sengkaling Malang). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.14 (No.2), Hal: 128-137
- Khasanah, Imroatul. 2015. Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan, *Experiential Marketing* Dan Rasa Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Pondok Tingal Magelang. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, Vol. 12 (No.1), Hal. 11-27
- Kotler, P. Dan Keller, K.L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kusumawati, Andriani. 2011. Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan: Kasus Hypermart Malang Town Square (MATOS). *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, Vol. 3 (No.1) Januari - Juni 2011. ISSN 2085-0972
- Kustini. 2007. Penerapan *Experiential Marketing*. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, Vol.7 (No.1), Hal. 44-57
- Lamb, Hair, Mc Daniel. 2001, Article: Creating an Atmosphere For Your Bar of Restaurant
- Lee, M. S., Hsiao, H. D., & Yang, M. F. 2011. The Study Of The Relationships Among *Experiential Marketing*, Service Quality, Customer Satisfaction And Customer Loyalty. *The International Journal of Organizational Innovation*. Vol.3. No.2. ISSN 1911-2017

- Natasha, Akiko dan Kristanti, Debrina Dwi. 2013. Analisa Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen di Modern Cafe Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, Vol. 2 (N0.1), Hal. 179-190
- Oeyono, Januar. T dan Dharmayanti, Diah. 2013. Analisa Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Intervening Variabel Di Tator Cafe Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1 (No. 2), Hal. 1-9
- Riduwan. 2005. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Rini, Endang Sulistya. 2009. Menciptakan Pengalaman Konsumen Dengan *Experiential Marketing*. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 2 (No. 1), Hal 15-20
- Rosanti, Nadya. dkk. 2014. Pengaruh *Experiential Marketing* Dan *Experiential Value* Terhadap *Customer Satisfaction* Survei pada Mahasiswa FIA Bisnis 2013/2014 Pengguna Android Samsung. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 16 (No.1), Hal. 1-7
- Sangadji dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Schmitt, Bernd. 1999. *Experiential Marketing*. *Journal of Marketing*, Vol. 15 (No.1), Hal. 53-67
- Setiabudi Hadiwidjaja, Reymond dan Diah Dharmayanti, S.E., M.Si. 2015. Analisa Hubungan *Experiential Marketing*, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffee di Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2 (No.2), Hal. 1-11
- Sinaga, Soli Noni Cecilia. dkk. 2013. Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus: Cinema Xxi Imax Gandaria City, Jakarta. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, Vol.11 (No.3), Hal. 246-262
- Sriayudha, Yayuk. 2013. Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Samsung Galaxy Tab. *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol.1 (No.4) Oktober–Desember 2013. ISSN:2338–123X
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS
- Supranto dan Nandan. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Warokka C.A., J. Lopian., R.J. Jorie 2015. Pengaruh *Eksperiential Marketing* dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Mobil Suzuki Ertiga Pada PT. Sinar Galesong Prima Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.3 (No.1), Hal.231-241, Maret 2015. ISSN 2303-1174

Yuniarti, Niswatun Tri. 2016. Pengaruh *Experiential Marketing* Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Soto Ayam Lamongan Cak Har. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5 (No.6) Juni 2016. ISSN : 2461-0593



THE
Character Building
UNIVERSITY