

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN 4FINGERS CRISPY CHICKEN
PLAZA MEDAN FAIR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

FITRIANI HELVIAN TARIGAN

NIM. 7133210028



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2017