

ABSTRAK

Putra Halasson Purba. 7123141111. Pengaruh Interaksi Edukatif dan Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Kewirausahaan Siswa Kelas XI SMK 2 BM Yapim Simpang Kawat Tahun Pelajaran 2016/2017. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan Tahun 2017.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah prestasi belajar Kewirausahaan siswa yang belum memuaskan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui interaksi edukatif dan minat belajar terhadap prestasi belajar kewirausahaan siswa kelas XI SMK 2 BM Yapim Simpang Kawat Tahun Pelajaran 2016/2017.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI SMK 2 BM Yapim Simpang Kawat Tahun Pelajaran 2016/2017 yang terdiri dari 74 siswa. Sampel penelitian ini adalah 74 siswa. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan observasi, dokumentasi, wawancara, dan angket. Uji validitas untuk analisis butir angket menggunakan rumus *cronbach alpha*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, uji asumsi klasik, R^2 , uji t dan uji F.

Dari hasil analisis diperoleh persamaan regresi linier berganda $Y=19,727+0,462X_1 + 0,408X_2$. Determinan R^2 diperoleh nilai $R = 0,375$ yaitu menyatakan bahwa interaksi edukatif dan minat belajar berpengaruh 37,5%. Pada uji t untuk X_1 diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,461 > 1,66$) dan uji t untuk X_2 Nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,924 > 1,66$), sedangkan untuk mengukur hubungan secara simultan digunakan uji F yaitu sebesar ($27,543 > 3,10$).

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah secara uji t (parsial) interaksi edukatif berpengaruh positif yang signifikan terhadap prestasi belajar kewirausahaan siswa. Dan minat belajar siswa berpengaruh positif yang signifikan terhadap prestasi belajar kewirausahaan siswa. Secara uji F (simultan) interaksi edukatif dan minat belajar siswa berpengaruh positif yang signifikan terhadap prestasi belajar kewirausahaan siswa.

Kata Kunci : *Interaksi Edukatif, Minat Belajar Siswa, Prestasi Belajar Kewirausahaan.*

ABSTRACT

Putra Halasson Purba. 7123141111. Interaction Effect of Educational and Interest in Learning Against Learning Achievement Enterprise Class XI student of SMK Simpang Kawat 2 BM YAPIM Academic Year 2016/2017. Essay. Department of Economic Education, Commerce Rules Education Program, Faculty of Economics, University of Medan Year 2017.

The problem in this research is the learning achievements of students who have not been satisfactory Entrepreneurship. This study aims to determine the educational interaction and interest in learning about entrepreneurship learning achievement class XI student of SMK Simpang Kawat 2 BM YAPIM Academic Year 2016/2017.

The population in this research is all class XI student of SMK Simpang Kawat 2 BM YAPIM Academic Year 2016/2017 consisting of 74 students. The sample was 74 students. Teknik collecting data used is observation, documentation, interviews, and questionnaires. Test the validity of the analysis item questionnaire using Cronbach alpha formula. Data analysis technique used is multiple linear regression, classic assumption test, R^2 , t test and F test.

From the results obtained by analysis of multiple linear regression equation $Y = 19.727 + 0,462X_1 + 0,408X_2$. R^2 determinant obtained value $R = 0.375$ which states that interactions edukatif and 37.5% interest in learning effect. In the t test for X_1 values obtained $t > t$ table ($6.461 > 1.66$) and the t test for X_2 Value $t > t$ table ($2.924 > 1.66$), while simultaneously measure the relationship F test was used in the amount of ($27.543 > 3, 10$).

The conclusion of this study is to test t (partial) interaction edukatif a significant positive effect on entrepreneurship learning achievement of students. And interest in student learning is a significant positive effect on entrepreneurship learning achievement of students. In test F (simultaneously) the educational interaction and interest in student learning is a significant positive effect on entrepreneurship learning achievement of students.

Keywords: Interaction Educational, Interests Student Achievement Learning Entrepreneurship.