

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar belakang masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Batasan Masalah .....	10
1.4 Perumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	14
2.1 Kerangka Teoritis .....	14
2.1.1 Teori Agency.....	14
2.1.2 <i>Effective Tax Rate (ETR)</i> .....	17
2.1.3 <i>Size</i> .....	19
2.1.4 <i>Leverage</i> .....	20
2.1.5 <i>Profitability</i> .....	21
2.1.6 <i>Corporate Governance</i> .....	23
2.1.6.1 Dewan Komisaris.....	25
2.1.6.2 Komisaris Independen.....	26
2.1.6.3 Dewan Direksi.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28

2.3 Kerangka Berfikir .....	35
2.4 Hipotesis .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Lokasi dan waktu Penelitian.....	42
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	43
3.3.1 Variabel Penelitian .....	43
3.3.2 Defenisi Operasional .....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.5 Teknik Analisis Data .....	46
3.5.1 Uji Asumsi Klasik .....	46
3.5.2 Uji Regresi Berganda .....	49
3.5.3 Uji Hipotesis.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	52
4.1.1 Populasi dan Sampel.....	52
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	54
4.1.3 Uji Asumsi Klasik .....	55
4.1.4 Uji Regresi Berganda .....	61
4.1.5 Uji Hipotesis.....	63
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	75
5.3 Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN</b>	