

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8

BAB II LANDASAN TEORITIS, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN

A. Landasan Teori.....	10
1. Hakikat Media Pembelajaran Interaktif Lectora Inspire....	10
2. Kompetensi Rias Wajah Sehari-hari.....	27
B. Penelitian yang Relevan.....	52
C. Kerangka Konseptual.....	54
D. Pertanyaan Penelitian.....	55

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian.....	56
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	58
C. Subjek dan Objek.....	58
D. Tahap Pengembangan Produk.....	58

E. Teknik Pengumpulan Data.....	69
F. Instrumen Penelitian.....	69
G. Teknik Analisis Data.....	80
H. Analisa Data Angket Motivasi.....	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	84
1. Deskripsi Produk Awal.....	84
2. Deskripsi Data Hasil Uji Coba.....	99
3. Analisis Data.....	126
B. Revisi Produk.....	146
C. Produk Akhir.....	148
D. Pembahasann Hasil Penelitian.....	148
BAB V KESIMPULAN	
A. Kesimpulan.....	153
B. Saran.....	154
DAFTAR PUSTAKA.....	155
LAMPIRAN	

UNIMED
THE
Character Building
UNIVERSITY



THE
Character Building
UNIVERSITY



THE
Character Building
UNIVERSITY