

ABSTRAK

Onmayaki Rahmawati Saragi: *Hubungan Kreativitas Belajar dan Kemampuan Perawatan Wajah Secara Manual Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas X Tata Kecantikan Kulit SMK Negeri 8 Medan*. Skripsi. Fakultas Teknik, Universitas Negeri Medan. 2017

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan kreativitas belajar perawatan kulit kering secara manual dan kemampuan belajar perawatan kulit kering secara manual terhadap minat berwirausaha di bidang Kecantikan siswa kelas X Tata Kecantikan Kulit SMK Negeri 8 Medan. Sampel dari penelitian ini berjumlah 30 orang siswa.

Jenis penelitian ini adalah penelitian korelasional. Instrument penelitian yang digunakan adalah angket dan lembar observasi. Angket digunakan untuk mengetahui kreativitas belajar dan minat berwirausaha siswa sedangkan lembar observasi digunakan untuk mengetahui kemampuan proses perawatan kulit kering secara manual siswa. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji korelasi ganda.

Tingkat kecenderungan kreativitas belajar perawatan kulit kering secara manual siswa kelas X Tata Kecantikan kulit SMK Negeri 8 Medan cenderung tinggi. Tingkat kecenderungan kemampuan perawatan kulit kering secara manual siswa kelas X Tata Kecantikan kulit SMK Negeri 8 Medan cenderung tinggi. Tingkat kecenderungan minat berwirausaha dibidang kecantikan siswa kelas X Tata Kecantikan kulit SMK Negeri 8 Medan cenderung tinggi. Terdapat hubungan yang signifikan antara kreativitas belajar perawatan kulit kering secara manual dengan minat berwirausaha dibidang kecantikan pada siswa kelas X Tata Kecantikan Kulit SMK Negeri 8 Medan. Hal ini dibuktikan dari nilai pengujian hipotesis diperoleh nilai $r_{tabel (5\%)} = 0,367$, sedangkan $r_{hitung} = 0,54$, karena $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka koefisien korelasi X_1 terhadap Y adalah signifikan. Artinya terdapat hubungan kreativitas belajar perawatan kulit kering secara manual terhadap minat berwirausaha dibidang kecantikan. Terdapat hubungan yang signifikan antara kemampuan perawatan kulit kering secara manual dengan minat berwirausaha di bidang kecantikan pada siswa kelas X Tata Kecantikan Kulit SMK Negeri 8 Medan. Hal ini dibuktikan dari nilai pengujian hipotesis diperoleh nilai $r_{tabel (5\%)} = 0,367$, sedangkan $r_{hitung} = 0,64$, karena $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka koefisien korelasi X terhadap Y adalah signifikan. Artinya terdapat hubungan kemampuan perawatan kulit kering secara manual terhadap minat berwirausaha di bidang kecantikan. Terdapat hubungan yang signifikan antara kreativitas perawatan kulit kering secara manual dan kemampuan perawatan kulit kering secara manual dengan minat berwirausaha dibidang kecantikan pada siswa kelas X Tata Kecantikan SMK Negeri 8 Medan. Hal ini dibuktikan dari nilai Dari table product momen diperoleh $r_{tabel (5\%)} = 0,367$, sedangkan $r_{yx1,2} = 0,54$, karena $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka koefisien korelasi X_1 dan X_2 terhadap Y adalah signifikan. Artinya terdapat hubungan secara bersama-sama kreativitas belajar dan kemampuan perawatan kulit kering secara manual terhadap minat berwirausaha dibidang kecantikan.

Kata Kunci : Kreativitas Belajar, Kemampuan Perawatan Wajah Secara Manual, Minat Berwirausaha di Bidang Kecantikan

ABSTRACT

Onmayaki Rahmawati Saragi: *Relationships and Creativity Learning Ability Face Care Manual Of Interest Entrepreneurship Class X Tata Beauty Skin SMK Negeri 8 Medan*. Essay. Faculty of Engineering, University of Medan in 2017.

The purpose of this study was to determine the relationship of learning creativity manually dry skin care and learning ability manual dry skin care to the interest in entrepreneurship in the field of class X Tata Beauty Skin Beauty SMK Negeri 8 Medan. Samples of this research were 30 students.

This research is a correlational study. Research instrument used was a questionnaire and observation sheet. The questionnaire used to determine the creativity of students learning and interest in entrepreneurship while the observation sheet used to determine the ability of dry skin treatment process manually students. Techniques used the analysis of data correlation test double.

The results of this study is to learn creativity level manually dry skin care class X Tata Beauty skin SMK Negeri 8 Medan in the category tends to be high. The level of ability to manually dry skin care class X Tata Beauty skin SMK Negeri 8 Medan in the category tends to be high. The level of interest in entrepreneurship in the field of class X Tata beauty Skin beauty SMK Negeri 8 Medan in the category tends to be high. There is a significant relationship between learning creativity manually dry skin care with an interest in entrepreneurship in the field of beauty in class X Tata Beauty Skin SMK Negeri 8 Medan. This is evidenced from the value of hypothesis testing r_{table} values obtained (5%) = 0,367, while r_{hitung} = 0:54, because the count $r > r_{table}$ then the correlation coefficient X1 to Y is significant. This means that there is a relationship learning creativity manually dry skin care to the interest in entrepreneurship in the field kecantikan. Terdapat significant relationship between the ability to manually dry skin care with an interest in entrepreneurship in the field of beauty in class X Tata Beauty Skin SMK Negeri 8 Medan. This is evidenced from the value of hypothesis testing r_{table} values obtained (5%) = 0,367, while r_{hitung} = 0.64, since the count $r > r_{table}$ then the correlation coefficient of X to Y is significant. This means that there is a relationship ability to manually dry skin care to berwirausahadi interest in the field of beauty. There is a significant relationship between creativity manually dry skin care and ability to manually dry skin care with an interest in entrepreneurship in the field of beauty in class X Tata Beauty SMK Negeri 8 Medan. This is evidenced from the value obtained from table product moment r_{table} (5%) = 0,367, while $r_{yx1,2}$ = 0:54, because the count $r > r_{table}$ then the correlation coefficient X1 and X2 to Y is significant. This means that there is a relationship together creativity in learning and the ability to manually dry skin care to the interest in entrepreneurship in the field of beauty.

Keywords : Creativity Learning, Facial Treatment Capabilities In Manual, interest in entrepreneurship in the Field of Beauty