

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Perumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kerangka Teori.....	10
2.1.1. Fasilitas	10
2.1.1.1. Pengertian Fasilitas	10
2.1.1.2. Indikator Fasilitas	13
2.1.2. Citra Destinasi	13
2.1.2.1. Pengertian Citra.....	13
2.1.2.2. Pengertian Destinasi.....	14

2.1.2.3. Pengertian Citra Destinasi	17
2.1.2.4. Prinsip-prinsip Citra Destinasi	18
2.1.2.5. Indikator Citra Destinasi	19
2.1.3. Kepuasan Pengunjung	20
2.1.3.1. Pengertian Kepuasan	20
2.1.3.2. Tingkat Kepuasan Konsumen	22
2.1.3.3. Tujuan Pemberian Kepuasan Pada Konsumen.....	23
2.1.3.4. Pengukuran Kepuasan Konsumen.....	26
2.1.3.5. Indikator Kepuasan Konsumen	28
2.2. Penelitian Terdahulu	29
2.3. Kerangka Berfikir.....	38
2.4. Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1. Lokasi Penelitian.....	41
3.2. Populasi dan Sampel	41
3.2.1. Populasi	41
3.2.2. Sampel.....	41
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42
3.3.1. Variabel Penelitian	42
3.3.2. Definisi Operasional.....	43
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5. Uji Coba Instrumen	45
3.5.1. Uji Validitas	45

3.5.2. Uji Reliabilitas.....	47
3.6. Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1. Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.1.1. Uji Normalitas.....	49
3.6.1.2. Uji Multikolinearitas.....	50
3.6.1.3. Uji Heterokedastisitas.....	50
3.6.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
3.6.3 Koefisien Determinan (R^2).....	52
3.6.4 Uji Hipotesis.....	52
3.6.3.1. Uji t (Parsial).....	52
3.6.3.2. Uji F (Simultan).....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	55
4.2 Identifikasi Responden.....	57
4.3 Uji Validitas dan Realibilitas Angket.....	59
4.3.1 Variabel Fasilitas (X_1).....	59
4.3.2 Variabel Citra Destinasi (X_2).....	60
4.3.3 Variabel Kepuasan Pengunjung (Y).....	61
4.4 Transformasi Skala Data Ordinal Menjadi Data Interval.....	62
4.5 Teknik Analisis Data.....	63
4.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.5.1.1 Uji Normalitas.....	63

4.5.1.2 Uji Multikolinearitas.....	64
4.5.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	65
4.6 Analisis Regresi Berganda	66
4.7 Uji Hipotesis	67
4.7.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial Menggunakan Uji T	67
4.7.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan menggunakan Uji F.....	68
4.7.3 Koefisien Determinasi (R^2)	69
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

