

ABSTRAK

Santi Defi Malau, NIM : 7123341102. Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Kreativitas Belajar Terhadap Hasil Belajar Kewirausahaan Siswa SMK PAB 2 Helvetia T.P. 2016/2017. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi. Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2017.

Masalah dalam penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh komunikasi interpersonal dan kreativitas belajar Terhadap hasil belajar Kewirausahaan Siswa SMK PAB 2 Helvetia T.P. 2016/2017. Penelitian ini dilaksanakan di SMK PAB 2 Helvetia. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X AP yang berjumlah 74 orang. Sampel penelitian ini berjumlah 36 siswa dengan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data terdiri dari dokumentasi dan angket.

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda diperoleh persamaan regresi $\hat{Y} = 16,546 + 0,387 X_1 + 0,803 X_2$ yang berarti jika koefisien komunikasi interpersonal naik satu satuan, maka nilai hasil belajar akan naik 0,387 satuan. Jika nilai kreativitas belajar naik satu satuan maka nilai hasil belajar akan naik 0,803 satuan. Hasil uji statistik menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara komunikasi interpersonal dengan hasil belajar kewirausahaan siswa dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,387 dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,503 > 1,994$. Hasil Hipotesis kedua menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kreativitas belajar dengan hasil belajar kewirausahaan siswa dengan koefisien regresi sebesar 0,803 dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $6,084 > 1,994$. Hasil uji F diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($37,350 > 3,13$) yang berarti komunikasi interpersonal dan kreativitas belajar secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasil belajar kewirausahaan. Nilai R^2 adalah 0,513 membuktikan besarnya pengaruh komunikasi interpersonal dan kreativitas belajar terhadap hasil belajar kewirausahaan adalah sebesar 51,3%, sedangkan sisanya 48,7% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara komunikasi interpersonal dan kreativitas belajar terhadap hasil belajar kewirausahaan siswa SMK PAB 2 Helvetia Tahun Pembelajaran 2016/2017.

Kata Kunci : Komunikasi Interpersonal, Kreativitas Belajar, Hasil Belajar

ABSTRACT

Santi Defi Malau, NIM: 7123341102. The Effect of Interpersonal Communication and Creativity Learning Against Student Learning Outcomes Enterprise SMK PAB 2 Helvetia T.P. 2016/2017. Thesis. Department of Economic Education, Study Program Office Administration, Faculty of Economics, University of Medan in 2017.

The problem in this study is whether there is influence interpersonal communication and creativity in learning Against Enterprise Vocational students SMK PAB 2 Helvetia T.P. 2016/2017. The research was conducted at SMK PAB 2 Helvetia. The population in this study were all students of class X AP totaling 74 people. Samples of this research consisted of 36 students by purposive sampling technique. Data collection techniques consisting of documentation and questionnaires.

Based on the results of multiple regression analysis regression equation $\hat{Y} = 16,546 + 0,387 X_1 + 0,803 X_2$ which means that if the coefficient of interpersonal communication up one unit, then the value of learning outcomes will rise 0.387 units. If the value of creativity in learning to ride one unit of the value of learning outcomes will rise to 0,803 units. Statistical analysis showed that there is a positive and significant influence between interpersonal communication with entrepreneurial learning outcomes of students with regression coefficient of 0.387 with $t_{count} > t_{tabel}$ or $3.503 > 1.994$. The second hypothesis results show that there are significant positive and significant correlation between creativity entrepreneurial learning with the learning outcomes of students with a regression coefficient of 0.803 and $t_{count} > t_{tabel}$ or $6.084 > 1.994$. F test results obtained $F_{count} > F_{table}$ ($37.350 > 3.13$) which means of interpersonal communication and creativity in learning together positive and significant impact on learning outcomes of entrepreneurship. R^2 value is 0.513 proving the influence of interpersonal communication and creativity in learning to the learning outcomes of entrepreneurship is 51.3%, while the remaining 48.7% is influenced by other variables not examined in this study.

It can be concluded that there are significant positive and significant correlation between interpersonal communication and creativity in learning to the learning entrepreneurship students of SMK PAB 2 Learning Helvetia Year 2016/2017.

Keywords: Interpersonal Communication, Creativity Learning, Learning Outcomes